IN-FORMAZIONE

PROFESSIONI CHE NON ESISTEVANO: IL FUTURO È GIÀ QUI



ALAMBICCO NEWS

ALAMBICCO STAGIONE 2025 : LA POTENZA
DELLA COMUNICAZIONE CON RUDY BANDIERA

BE4 NEWS

GABRIELE STROZZA:
IL FONDATORE DI NEXT E IL SUO VIAGGIO NELLE STORIE AUTENTICHE DELLE PMI ITALIANE

BE4 NEWS

DAL SOGNO UNIVERSITARIO ALLA LEADERSHIP INVESTIGATIVA:
LA STORIA DI DETEGO

IL TEMA DEL MESE

L'IMPRENDITORE NELL'ERA DELL'INNOVAZIONE: LA VELOCITÀ DEL CAMBIAMENTO

PROFESSIONI CHE NON ESISTEVANO: IL FUTURO È GIÀ QUI

Dieci anni fa, se avessimo chiesto a qualcuno cosa facesse nella vita e la risposta fosse stata "Prompt Engineer" o "Ethical AI Consultant", probabilmente avremmo ricevuto uno sguardo confuso e un sorriso di circostanza. Eppure, oggi queste sono professioni reali, richieste e in continua evoluzione.

L'innovazione tecnologica e l'Intelligenza Artificiale hanno stravolto il mondo del lavoro, creando opportunità inimmaginabili e dando vita a nuove figure professionali che sembrano uscite da un romanzo di fantascienza.
Benvenuti nell'era delle professioni del futuro
Fino a pochi anni fa, il lavoro era spesso legato a competenze tecniche tradizionali, ma con l'avvento dell'IA, della digitalizzazione e delle nuove tecnologie, il panorama è cambiato radicalmente. Alcuni mestieri si sono trasformati, altri sono scomparsi, mentre nuove figure hanno preso piede, diventando essenziali per le aziende che vogliono rimanere competitive.
Ecco alcune professioni che dieci anni fa non esistevano (o erano relegate a scenari futuristici):

- **Prompt engineer:** il poeta moderno del codice, colui che sa dialogare con l'Intelligenza Artificiale per ottenere il miglior output possibile. Non basta più saper scrivere, bisogna sapere "comunicare" con l'IA.
- **Ethical AI consultant:** perché se l'IA prende decisioni discutibili, qualcuno deve pur dirle "Ehi, non si fa così!". Questo professionista si occupa di garantire che l'Intelligenza Artificiale operi in modo etico e responsabile.
- **Virtual reality designer:** gli architetti del mondo digitale, che creano esperienze immersive per formazione, gaming e persino meeting aziendali.
- **Data storyteller:** perché i numeri da soli non bastano, serve qualcuno che sappia trasformarli in storie affascinanti, capaci di guidare decisioni strategiche.
- **Chief remote officer:** il manager che orchestra la perfetta armonia tra lavoro da remoto e produttività, assicurando che le aziende funzionino alla grande anche senza uffici fisici.

Le nuove professioni nel mondo della social communication

L'evoluzione digitale ha avuto un impatto enorme anche sulla comunicazione, dando vita a figure professionali inedite che oggi sono fondamentali per il successo di qualsiasi azienda:

- **Social Media Manager:** una volta i social erano solo uno svago, oggi sono strumenti potentissimi di business e chi li gestisce ha il compito di trasformarli in motori di crescita.
- **Digital PR specialist:** le relazioni pubbliche si sono trasferite online, e questi professionisti sanno come costruire e gestire la reputazione digitale di un brand.
- **Influencer marketing strategist:** se dieci anni fa gli influencer erano visti come semplici appassionati, oggi rappresentano una leva di marketing imprescindibile, e serve chi sappia orchestrare campagne efficaci.
- **Content creator specialist:** creare contenuti accattivanti non è più un hobby, ma una professione chiave per attirare e fidelizzare clienti.
- **Community manager:** costruire e mantenere viva una community digitale è diventato essenziale per i brand che vogliono un legame forte con il loro pubblico.

E che dire della professione del **gamer professionista** che rappresenta uno degli esempi più incredibili di come il digitale abbia creato nuove opportunità di carriera.

Fino a qualche decennio fa, giocare ai videogiochi era considerato solo un hobby.

Invece oggi esistono tornei mondiali con montepremi milionari, sponsor di alto livello e piattaforme di streaming che trasformano i gamer in delle vere e proprie celebrità.

Oltre agli eSports player, sono nate figure correlate come:

- **Game Streamer:** giocatori che trasmettono in diretta le loro partite su piattaforme come Twitch o YouTube, monetizzando con abbonamenti, donazioni e sponsorizzazioni.
- **Coach di eSports:** allenatori che aiutano i gamer professionisti a migliorare tecnica, strategia e mentalità.
- **Analista di eSports:** esperti che studiano dati e statistiche per ottimizzare le prestazioni dei team di gaming.
- **Tester di videogiochi:** professionisti che analizzano i giochi in fase di sviluppo per correggere bug e migliorare l'esperienza di gioco.

Un tempo, dire "voglio guadagnarmi da vivere giocando ai videogiochi" sembrava un sogno irrealizzabile. Oggi, invece, è una carriera vera e propria, con tanto di preparazione atletica, strategia e studio continuo.



Ninja oltre 20 milioni di dollari di fatturato annui (GAMER)



Jacksepticeye oltre 30 milioni di dollari di fatturato annui (GAMER)

Perché tutto questo riguarda te, imprenditore? Potresti pensare: "Bello, ma che c'entra con la mia azienda?" La risposta è: tutto. L'innovazione non è più una scelta, è un'onda che travolge chi non è pronto a cavalcarla. Le nuove professioni impattano il modo in cui si lavora, si gestisce il talento e si crea valore. Un'azienda che oggi non ha una strategia di innovazione rischia di diventare obsoleta domani.



Andrew Mayne: primo prompt engineer dell'organizzazione, progetti come GPT-3, ChatGPT e GPT-4. 50 milioni di dollari annui

E tu, che ruolo giocherai in questo futuro?

Non serve essere un esperto di Intelligenza Artificiale per comprendere che il cambiamento è già qui.

La vera domanda è: vuoi subirlo o guidarlo?

Adattarsi significa formarsi, sperimentare e aprirsi a nuove opportunità. Chi lo fa per primo avrà un vantaggio competitivo enorme.
E mentre alcune professioni emergono, altre si stanno estinguendo. Oggi possiamo dire addio a mestieri come il **centralinista**, sostituito dai chatbot intelligenti; il **cassiere di banca**, ormai rimpiazzato dai servizi digitali; e il **rappresentante porta a porta**, superato dall'e-commerce e dal marketing online.

Il futuro non aspetta. Sei pronto a innovare?

Gabriele Zanon pochi dollari di fatturato annuo (IMPRENDITORE)



A cura di Gabriele Zanon
AD Be4 Innovation

ALAMBICCO STAGIONE 2025 : LA POTENZA DELLA COMUNICAZIONE CON RUDY BANDIERA

La comunicazione è una delle capacità più incredibili che abbiamo come esseri umani. Non è solo un modo per scambiare informazioni, ma un vero e proprio trade union tra noi e agli altri. Attraverso di essa, possiamo condividere ciò che abbiamo dentro: idee, emozioni, sogni e persino il modo in cui interpretiamo il mondo. Etimologicamente, comunicare significa "mettere in comune", ma è, in realtà, molto di più. È un'arte che può intrecciare relazioni, avvicinare le persone e, in qualche modo, plasmare il corso delle nostre vite. Ogni volta che comunichiamo, abbiamo l'opportunità di creare qualcosa di unico insieme a chi ci sta di fronte.



La comunicazione come essenza dell'essere umano

Fin dai primi istanti di vita, impariamo a comunicare. Prima ancora di pronunciare una parola, lo facciamo attraverso gesti, sguardi e silenzi, più eloquenti che mai. Questa capacità è innata, ma è anche una necessità: ogni nostro movimento, parola o espressione invia un messaggio al mondo che ci circonda. Non si tratta solo di un atto funzionale, ma di una connessione profonda che ci permette di ispirare, insegnare, motivare e, in alcuni casi, cambiare il corso degli eventi. Come ricorda il primo assioma della comunicazione: "Non si può non comunicare." Siamo sempre in dialogo, anche quando crediamo di non esserlo. Ogni nostro comportamento, scelta o silenzio parla per noi, ma ciò che conta davvero è come comunichiamo. Comunicare bene non solo evita fraintendimenti, ma costruisce relazioni autentiche, basate su fiducia, rispetto e comprensione reciproca. In un mondo sempre più veloce, dove tempo e attenzione sono risorse preziose, saper sfruttare quest'abilità in modo chiaro, persuasivo e coinvolgente può fare la differenza tra il successo e l'oblio. Indipendentemente che si tratti di relazioni personali o professionali, una comunicazione efficace è la chiave di volta per creare connessioni significative e ottenere risultati concreti.

L'ultra-comunicazione®: il superpotere della comunicazione moderna

Durante questa giornata di formazione, Rudy Bandiera, il ponte tra passato e futuro delle edizioni precedenti, ci guiderà, in prima nazionale, alla scoperta dell'Ultra-Comunicazione®, un concetto che rappresenta un'evoluzione della comunicazione tradizionale.

Non si tratta solo di parlare bene, ma di padroneggiare ogni aspetto della comunicazione (verbale, non verbale, paraverbale) per creare impatti straordinari.

Per Rudy, la comunicazione non è un dono riservato a pochi, ma una competenza che si può apprendere, affinare e trasformare in un vero e proprio superpotere. Per imprenditori e manager, saper comunicare in modo efficace è oggi più che mai un vantaggio competitivo.

Ogni parola, ogni gesto, ogni presentazione può diventare un'opportunità per rafforzare il proprio brand, motivare un team o convincere un

interlocutore. L'Ultra-Comunicazione® è un'abilità che tutti i leader di successo devono coltivare: per essere compresi, per ispirare, per lasciare il segno. In definitiva si può affermare che il vero valore della comunicazione sta nel suo essere una competenza che si apprende. Il suo obiettivo è aiutare ogni partecipante a trasformare questo sapere in azioni pratiche, efficaci e senza paura, per affrontare con sicurezza ogni sfida, personale e professionale.



Un luogo esclusivo per una formazione unica



Questa esperienza formativa avrà luogo in una location esclusiva, l'Hotel Somaschi a Cherasco (CN), immerso nel cuore delle Langhe. Un ambiente tranquillo e stimolante, perfetto per dedicarsi alla crescita professionale e personale, lontano dal frastuono della quotidianità, dove ogni partecipante avrà modo di assimilare in profondità le tecniche di comunicazione proposte e di applicarle in modo pratico attraverso esercizi e simulazioni.
La location diventa quindi parte integrante dell'esperienza: un luogo che stimola la mente, il corpo e lo spirito, permettendo di affrontare il percorso formativo con la giusta energia e motivazione.

Una giornata imperdibile

In un mondo in continua evoluzione, la comunicazione è l'arte che permette di differenziarsi, di farsi ascoltare e di raggiungere i propri obiettivi. Le aziende di successo sono quelle che sanno trasmettere i propri valori in modo chiaro ed efficace, coinvolgendo il pubblico e costruendo relazioni solide. La giornata con Rudy Bandiera non è solo un'occasione per apprendere teorie, ma per mettere in pratica immediatamente nuove competenze che aiuteranno a migliorare la comunicazione professionale e personale. Con l'Ultra-Comunicazione®, si acquisirà una nuova consapevolezza e si apprenderà il potere di ogni parola, ogni gesto e ogni presentazione per usarli al meglio, ottenendo, inoltre, risultati tangibili. Per un imprenditore o un manager, questa è, semplicemente, un' occasione per potenziare le proprie capacità di comunicare e diventare un memorabile leader di successo.



GABRIELE STROZZA: IL FONDATORE DI NEXT E IL SUO VIAGGIO NELLE STORIE AUTENTICHE DELLE PMI ITALIANE

Il giovane imprenditore astigiano, creatore di Next, ha dato vita a un progetto che sta guadagnando sempre più visibilità, dove racconta esperienze genuine di piccole e medie imprese italiane e liberi professionisti, con l'intento di ispirare e connettere. La sua passione per la comunicazione e per le storie delle persone ha trovato il suo naturale sbocco in un percorso che non è stato semplice, ma che ha unito esperienze formative e professionali molto diverse. Il suo scopo è stimolare e generare legami, dando voce a chi ogni giorno contribuisce con impegno alla crescita del nostro panorama economico.
Il percorso che lo ha portato a questa idea è stato frutto di un lungo viaggio, caratterizzato da formazione, e esperienze internazionali.
La sua formazione accademica inizia con una laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica, ma lui ci racconta che ciò che ha veramente arricchito il suo progetto sono state le competenze acquisite nel marketing e nel digitale. Dopo la laurea, ha scelto di ampliare le sue conoscenze con esperienze all'estero: prima a Boston, dove ha frequentato anche un corso di lingua inglese, e poi a Dublino, dove ha lavorato come social media manager. Queste esperienze gli hanno permesso di acquisire una visione globale della



comunicazione e del marketing, abilità che ha poi applicato nel suo progetto.

YouTube: la piattaforma ideale per raccontare storie autentiche

Quando ha deciso di intraprendere questo viaggio, ha scelto YouTube come principale canale di comunicazione.

"YouTube è la piattaforma che mi permette di raccontare storie autentiche.

Per me, non c'è niente di più potente che far emergere la personalità dei protagonisti."

Il video consente di andare oltre le parole, offrendo agli spettatori l'opportunità di vedere e ascoltare direttamente le persone che raccontano la loro storia. "Il video rende tutto più reale.
Non si sente solo la voce, ma si vedono anche le espressioni, i movimenti, le incertezze: diventa un'esperienza più profonda."
Il suo intento è creare contenuti spontanei, senza domande prestabilite, per rendere le conversazioni il più naturali possibile.

"Non voglio semplicemente raccontare le aziende, voglio far conoscere le persone dietro di esse, valorizzando l'aspetto umano e genuino di ogni storia".

Ogni video è pensato per evidenziare il lato positivo delle persone intervistate, con l'intento di trasmettere messaggi di testimonianza e ottimismo.

"In un mondo dove tutto sembra essere filtrato, ho voluto tornare alla semplicità e alla verità. Il mio obiettivo è che chi guarda si senta ispirato."



Il futuro di Next: nuove sfide

Nonostante Next sia ancora un progetto giovane, ha già in mente obiettivi ambiziosi. Sebbene al momento si concentri su Asti e provincia, uno dei suoi sogni è ampliare il progetto, raccontando anche storie di grandi realtà del territorio.

"Mi piacerebbe raccontare anche le storie di realtà più grandi, come quella di Saclà, una delle aziende più rilevanti della zona."

Ma il percorso di Next non si ferma qui. Gabriele sta pensando anche di espandere il suo team, con l'obiettivo di collaborare con altri professionisti per gestire gli aspetti tecnici del progetto, come video editing e gestione dei social media.

"Oggi mi occupo di tutto personalmente, dall'ideazione alla pubblicazione.

Ma per crescere è fondamentale creare una rete di professionisti"

L'importanza di sfruttare i social media

Proseguendo nell'intervista, Gabriele ha sottolineato come i social media siano un elemento fondamentale nel suo lavoro, e come ogni piattaforma abbia un valore diverso a seconda del pubblico che si intende raggiungere.

"YouTube è il mio canale principale, ma Instagram e Facebook sono altrettanto importanti. Ogni piattaforma ha una sua funzione e un pubblico preciso, e sfruttarle in modo strategico è essenziale."

Nonostante Facebook venga spesso considerato in declino, ci ha spiegato che dipende sempre dal target e dalla strategia adottata.

"Facebook ha ancora un suo valore, dipende tutto da come lo usi."

Un altro punto importante toccato durante l'incontro è stato quello riguardante la qualità dei follower piuttosto che la quantità.

"In un mondo in cui tutti si concentrano sul numero di follower, io credo che la vera connessione si costruisca prima offline, con relazioni vere e umane, per poi riflettersi online."

Ha evidenziato come l'obiettivo principale sia quello di creare un legame autentico con il pubblico, e non limitarsi a collezionare numeri.

BE4: un incontro che cambia la prospettiva

Il giovane imprenditore ha raccontato come l'incontro con la nostra realtà abbia cambiato la sua visione del mondo delle PMI. Prima di quel momento, considerava le piccole e medie imprese come realtà segnate dalle difficoltà, ma entrando in contatto con BE4 ha scoperto un panorama completamente diverso. Ha incontrato aziende che, pur nella loro dimensione, avevano una visione dinamica e aperta, piene di speranza e pronte a innovare. Quest'esperienza è stata una vera e propria "scossa" per lui, un'occasione per comprendere che le sfide possono trasformarsi in opportunità e che dietro ogni piccolo progetto si nasconde una forza straordinaria. L'incontro con BE4 si è poi concretizzato in una vera intervista, pubblicata ogni lunedì, come di consueto, tramite LinkedIn, Instagram e YouTube sul profilo di Next, in cui Gabriele Zanon racconta l'inizio della sua carriera, l'azienda dall'interno e le sue prospettive future. Questo confronto gli ha infuso una rinnovata energia, una spinta che ha rafforzato la sua determinazione e lo ha motivato a proseguire con il suo progetto, con maggiore consapevolezza e fiducia nel futuro.

DAL SOGNO UNIVERSITARIO ALLA LEADERSHIP INVESTIGATIVA: LA STORIA DI DETEGO

Detego s.r.l., un'agenzia investigativa con oltre 60 anni di esperienza, nasce dalla passione degli anni giovanili del Dottor Mario Filippo Caliò. All'epoca, ancora studente universitario, il Dottor Caliò decise di intraprendere la carriera di investigatore per sostenersi durante gli studi. Fu un'esperienza che lo catturò completamente, tanto da innamorarsene e, decidere di abbandonare temporaneamente la sua carriera universitaria. Con il passare degli anni, assunse la gestione di una delle agenzie più note di Milano, la Globus, per poi dar vita alla società che conosciamo. Oggi a guidare l'agenzia è Francesco Sathya Caliò, che ha ereditato la passione e la visione del padre, portando la realtà a una crescita e a un'espansione in tutta Italia.
In realtà, è il nome Europol a segnare la storia dell'attività, ma è stato il recente rebranding a trasformare l'agenzia in Detego, un cambiamento che, come raccontato da Riccardo Sacchi, simboleggia una nuova era, una spinta verso l'innovazione e l'espansione senza confini.

"Con il passaggio da Europol a Detego, volevamo non solo modernizzare l'immagine, ma anche aprire la strada per nuove opportunità. Oggi siamo presenti in numerose città italiane e il nostro raggio d'azione non ha più limiti".



Negli anni, l'attività ha continuato a risolvere casi sempre più complessi, specializzandosi in settori come lo stalking e le indagini familiari, grazie alla lunga esperienza del fondatore. Poi, con l'ingresso del figlio Francesco, la realtà investigativa è diventata un leader nazionale nel settore, avendo come focus sempre la tutela dei diritti delle persone e delle aziende.

Le aree di attività e il metodo di lavoro di Detego

La divisione principale riguarda le indagini per la tutela dei diritti personali e familiari, ma non solo: l'agenzia si occupa anche di questioni aziendali, dove la protezione degli interessi dell'impresa diventa fondamentale. Per quanto riguarda il settore aziendale, si è chiamati a risolvere problematiche interne, come conflitti tra soci o dipendenti. Le indagini in questo ambito si concentrano sulla tutela dell'integrità dell'azienda, mirando a risolvere situazioni delicate che potrebbero minacciare la stabilità o la reputazione della realtà investigata.

"Tutto ciò che potrebbe compromettere l'integrità dell'impresa viene affrontato con la massima discrezione e professionalità".

Un'altra importante area di attività riguarda le indagini reputazionali. Detego offre servizi mirati a verificare la "pulizia" di fornitori, terzisti e soci di aziende, per assicurarsi che rispettino la legge e non possiedano precedenti legali. Questo tipo di ricerca approfondita aiuta a garantire che le collaborazioni siano sicure e che la reputazione di ogni realtà rimanga intatta.

"Sono indagini che vanno oltre la semplice verifica, si tratta di un vero e proprio controllo reputazionale, si tratta di indagini molto dettagliate, che vanno a fondo per proteggere il valore reputazionale dell'azienda",

viene spiegato durante l'intervista. Queste indagini sono anche regolate da leggi specifiche, come la legge n. 231/2001, che regola la responsabilità delle aziende in ambito legale e la prevenzione dei crimini economici e finanziari.



Come funziona il processo: dalla richiesta all'operatività

Quando un cliente decide di rivolgersi a Detego, il processo investigativo inizia con un primo contatto, che può avvenire telefonicamente, tramite e-mail o WhatsApp. Questo primo scambio serve a raccogliere informazioni generali sulla problematica e a stabilire il tipo di servizio richiesto.

"La nostra priorità è sempre capire a fondo la situazione prima di agire, per poter offrire una consulenza personalizzata".

Dopo il primo contatto, l'agenzia cerca di fissare una video call o un incontro in ufficio. Una volta compresa a fondo la problematica e raccolti tutti i dettagli necessari, si stabilisce un budget per l'operazione e si stipula un mandato per iniziare l'attività investigativa. Con il mandato firmato, Detego entra quindi nella fase operativa, attivandosi prontamente per risolvere la questione, con un approccio sempre discreto e professionale.

L'importanza della fiducia e del supporto al cliente

Nel campo delle investigazioni, la fiducia è un elemento fondamentale, soprattutto in situazioni delicate in cui il cliente può trovarsi in una condizione di vulnerabilità o pericolo. L'agenzia si distingue per un approccio che mette al primo posto la trasparenza e la creazione di una relazione personale con i clienti. Come ci racconta il rappresentante dell'agenzia:

"Una delle cose che riteniamo più importanti è che il cliente possa vedere chi siamo, come lavoriamo e come affrontiamo ogni fase del nostro lavoro. È fondamentale che ci sia un rapporto di fiducia reciproca."

A differenza di molte altre concorrenti del settore, si preferisce non limitarsi a una semplice comunicazione telefonica o via messaggi, ma punta molto su video call e incontri diretti in ufficio per stabilire un legame di fiducia più solido e duraturo, assicurandosi che il cliente comprenda appieno come verrà trattato il suo caso.

"Vogliamo che il cliente senta, guardandoci in faccia, come lavoriamo e come gestiamo le fasi di ogni operazione".

Eppure, non finisce qui perché non ci si limita a offrire un supporto operativo. Infatti, i clienti spesso non cercano solo un'agenzia che risolva i loro problemi, ma anche un punto di riferimento emotivo e psicologico.

"Molti clienti, oltre a ricevere un supporto pratico, cercano anche un supporto umano. Siamo consapevoli che in alcune situazioni delicate, come per esempio lo stalking, una persona possa sentirsi sopraffatta, e quindi cerchiamo di offrire anche un sostegno psicologico, pur restando sempre professionali e concentrati sulla parte investigativa."

L'empatia e la trasparenza: parole chiavi per una collaborazione di successo

La fiducia è un elemento essenziale nel rapporto con il cliente.

Creare una connessione empatica è uno degli aspetti più importanti che l'agenzia pone alla base di ogni operazione. Infatti, Riccardo ci racconta:

"Cerchiamo di empatizzare il più possibile con il cliente, perché è solo attraverso un legame di fiducia reciproca che possiamo lavorare al meglio per risolvere ogni problema".

In un settore dove la discrezione e la professionalità sono cruciali, è evidente che il passaparola gioca un ruolo fondamentale nel mantenere alta la reputazione. Quando un servizio è eseguito con attenzione e cura, le persone ne parlano, e questo permette di crescere e continuare a soddisfare le necessità dei suoi clienti.

"Se lavoriamo bene, il passaparola arriva da solo. E siamo qui proprio perché crediamo nella qualità del nostro lavoro e nella trasparenza con i clienti".

Privacy e protezione dei dati: un pilastro di fondamentale importanza



In un'epoca in cui la privacy è sempre più al centro dell'attenzione, Detego mette in atto misure rigorose per proteggere le informazioni sensibili dei suoi clienti.

Difatti la tutela legale della privacy è una delle principali preoccupazioni quando si intraprende una collaborazione con un'agenzia investigativa. Infatti, viene subito spiegato:

"Il primo passo per garantire la protezione della privacy è conformarsi alle normative in vigore, come la legge n. 96/2003 sulla privacy, che regola le operazioni dell'investigatore privato e il trattamento dei dati sensibili",

Vale a dire che ogni investigazione e raccolta di dati vengono effettuate nel rispetto delle leggi italiane ed europee, garantendo che il cliente possa sentirsi sicuro durante tutto il processo. La trasparenza e la chiarezza con l'interessato non riguardano solo l'aspetto operativo, ma si estendono anche alla gestione delle informazioni sensibili.

Il rispetto della privacy: un impegno legale e deontologico

Dal 2003, con l'adeguamento alle leggi sulla privacy, ogni realtà ha dovuto adattarsi a normative rigorose per trattare i dati sensibili dei propri clienti. Sotto questo punto di vista si sottolinea il rispetto dei principi stabiliti dall'articolo 4 del GDPR, in particolare il principio di liceità e il principio di minimizzazione dei dati.
Il principio di liceità stabilisce che i dati personali vengano trattati solo per scopi legittimi e strettamente connessi all'oggetto del mandato, che può spaziare da indagini per infedeltà coniugale a casi di falsa malattia. Con ciò l'agenzia garantisce che ogni informazione raccolta sia giustificata e pertinente al caso specifico. Il principio di minimizzazione, invece, obbliga Detego a raccogliere solo le informazioni strettamente necessarie per l'indagine, evitando qualsiasi tipo di eccedenza nella richiesta o nell'acquisizione di dati.

"In sostanza, dobbiamo sempre assicurarci che i dati che raccogliamo siano rilevanti e non superino ciò che è richiesto per il caso".

Oltre alle leggi sulla privacy, l'agenzia investigativa è vincolata anche da normative più ampie che tutelano la riservatezza e la protezione dei dati. Una di queste è l'articolo n. 622 del codice penale, che punisce con pene detentive chiunque riveli informazioni acquisite durante un'indagine, senza un giustificato motivo, a soggetti terzi.

"Ogni dato che raccogliamo, ogni informazione, è tutelata dalla riservatezza professionale e dal nostro codice deontologico, che ci impone la massima discrezione".

Per garantire la massima trasparenza, si includono nel mandato stipulato con il cliente delle clausole specifiche riguardo la durata della conservazione dei dati, che non possono essere utilizzati oltre il termine stabilito. Dopo esserci soffermati su punti fondamentali come la tutela della privacy e l'importanza del rapporto umano, si è continuato a parlare dei clienti tipo.

Approfondimento sui clienti tipo: azienda e privato

- **Privato:** il cliente privato rappresenta una parte importante del lavoro dell'agenzia, soprattutto in situazioni legate a separazioni o cause civili derivanti dalla fine di un matrimonio. In questi casi, l'interesse patrimoniale gioca un ruolo fondamentale, poiché molte persone si rivolgono a investigatori per tutelare il proprio patrimonio o, ancor più rilevante, per tutelare i propri figli. Molti contattano l'agenzia con la speranza di ottenere un affidamento dei figli o per discutere il ridimensionamento di un assegno di mantenimento che ritengono troppo alto o troppo basso.
- **Azienda:** si tratta di una tipologia di richiesta che sta progressivamente prendendo piede, dato che le aziende comprendono sempre di più l'importanza della professionalità di un'agenzia investigativa per risolvere problematiche interne. In particolare, i datori di lavoro, i responsabili delle risorse umane (HR) e i responsabili IT sono sempre più propensi a rivolgersi agli investigatori per indagare su problematiche riguardanti i dipendenti, conflitti tra colleghi o comportamenti sospetti all'interno dell'organizzazione. Anche se c'è ancora un po' di reticenza in alcuni ambienti nel riconoscere il



di un investigatore, il cambiamento è evidente e sempre più aziende optano per questo tipo di servizio.

L'uso delle tecnologie nelle indagini: tra realtà e immaginario collettivo

L'immaginario collettivo, alimentato soprattutto dai film, spesso dipinge gli investigatori privati come figure che seguono le persone con metodi quasi cinematografici: inseguimenti drammatici, tecniche avanzatissime e tecnologie futuristiche. La realtà, però, è un po' diversa.

"Sebbene l'uso di alcune tecnologie sia fondamentale nel nostro lavoro, l'approccio investigativo è molto più sobrio e pragmatico. Tecnologie come il GPS o strumenti per il monitoraggio sono sicuramente utili, ma sono solo una parte di un arsenale che include metodi più discreti e raffinati. Ci sono anche sistemi avanzati per la raccolta di informazioni da fonti pubbliche, o soluzioni per la verifica e analisi di dati che si rivelano decisivi nelle indagini."

Tuttavia, non possiamo negare che la tecnologia da sola non basta. In alcune situazioni, l'approccio umano è insostituibile. L'intelligenza artificiale, per esempio, pur essendo un potente strumento per l'analisi dei dati, non potrà mai sostituire il fiuto, l'esperienza, la sensibilità e la discrezione che sono essenziali per un investigatore privato. In effetti, spesso è proprio il lavoro "sul campo" e il contatto diretto con le persone a fare la differenza, lì dove l'informatica non può arrivare. L'equilibrio tra l'uso delle nuove tecnologie e l'esperienza umana a essere la chiave per svolgere indagini accurate e risolvere i casi in modo efficace.

L'importanza del team

Un altro aspetto fondamentale

che emerge dalla conversazione riguarda il lavoro di squadra. L'intervistato ha sottolineato come il confronto tra colleghi sia cruciale nel lavoro investigativo.

DETEGO
AGENZIA INVESTIGATIVA DAL 1962

"Un aspetto che ritengo fondamentale nel nostro lavoro è proprio la possibilità di confrontarsi continuamente con i colleghi, di imparare da chi ha più esperienza e di condividere soluzioni e tecniche per risolvere i casi."

"Ogni membro del team ha competenze specifiche, e questo crea una rete di supporto che permette di affrontare anche i casi più complessi."

La gratificazione più grande per l'investigatore

Al di là della tecnologia e della professionalità del team, ciò che veramente rende gratificante questo lavoro è l'impatto che si ha sulla vita delle persone.

"Quando il cliente ti dice che grazie al nostro lavoro può tutelare se stesso o le persone a lui care, è una sensazione incredibile. È questo che mi spinge a fare il mio lavoro con passione".

La possibilità di proteggere qualcuno, di aiutare a risolvere un problema serio, è ciò che rende ogni caso speciale. Nonostante le difficoltà quotidiane, il lavoro investigativo offre opportunità per fare la differenza nella vita delle persone, proteggendo i loro diritti e risolvendo situazioni delicate. Questo tipo di soddisfazione, che va ben oltre la semplice consegna di un incarico completato, è il vero cuore del lavoro investigativo. Essere in grado di proteggere qualcuno, spesso in situazioni delicate come quelle che coinvolgono minori o risoluzioni legali, diventa una missione di grande responsabilità e impatto. Tuttavia, come ogni professione, anche quella dell'investigatore ha le sue difficoltà.

"Non è mai bello intromettersi in realtà private, come quelle di una coppia in crisi o in situazioni delicate con i minori."

L'aspetto che rende unico questo mestiere è proprio la sua natura variegata: ogni cliente, ogni situazione, è diversa e offre nuove sfide. Questo lavoro non è mai alienante, al contrario, stimola continuamente

"Ci sono lavori che possono essere molto remunerativi, ma che lasciano un vuoto, mentre l'investigazione ti offre qualcosa di diverso, un senso di gratificazione che non si limita alla retribuzione."

La varietà di casi e la possibilità di lavorare per difendere diritti fondamentali sono i veri motori della professione.

"Stai sempre sul pezzo. Ogni volta che pensi di aver visto tutto, il lavoro ti sorprende con nuove sfide."

In effetti, ogni caso è un'opportunità per imparare qualcosa di nuovo, per mettersi alla prova e per fare la differenza nella vita di qualcuno. Quando un cliente ti dice:

"Grazie, mi hai salvato un futuro",

è il segno che il lavoro è stato svolto con la giusta dedizione e responsabilità.

L'importanza del networking

Un altro aspetto cruciale emerso durante l'intervista riguarda l'importanza del networking.

"Per noi, il networking è fondamentale, perché crea opportunità sia per farci conoscere da potenziali clienti, sia per stabilire rapporti duraturi con altre aziende che operano in settori affini."

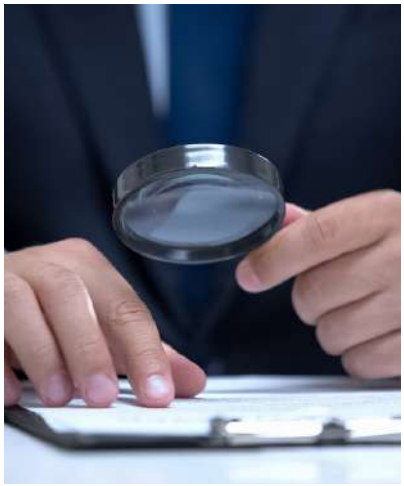
La creazione di una rete solida di contatti è essenziale per costruire una reputazione solida e per poter accedere a nuove opportunità.

"Al di là della pubblicità online, un'agenzia investigativa ha bisogno di una rete di contatti fidati che ti consenta di crescere. È così che puoi entrare in contatto con realtà che potrebbero avere bisogno dei nostri servizi."

Questa rete di contatti, inoltre, aiuta a "sdoganare" l'idea dell'investigazione privata, spesso

considerata un ambito misterioso o addirittura sospetto, ma che in realtà svolge un ruolo legale e utile per molteplici situazioni. La visibilità e la comprensione del nostro lavoro da parte del pubblico e delle altre aziende sono essenziali per migliorare la percezione dell'intero settore. Il legame tra formazione, networking e innovazione tecnologica diventa quindi una combinazione vincente per chi opera nel campo delle indagini. L'intervistato ha concluso dicendo che:

"Un'agenzia ben formata, aggiornata tecnologicamente e che sa entrare in contatto con altre realtà non può che offrire un servizio migliore ai propri clienti. Più siamo preparati, maggiore sarà la qualità del nostro lavoro."



Il ruolo della finanza agevolata nel supportare la crescita e lo sviluppo dell'agenzia

Nel contesto aziendale, la finanza agevolata può incentivare le imprese a investire in attività preventive, come la ricerca e l'adeguamento alle normative 231, evitando che problematiche legate alla sicurezza e alla compliance diventino questioni interne gravi.

Questo approccio proattivo permette alle aziende di affrontare tempestivamente le difficoltà, prevenendo le pesanti ripercussioni economiche e legali derivanti da una gestione inadeguata.

In ambito privato, invece, la finanza agevolata assume un ruolo cruciale per le organizzazioni che tutelano persone vulnerabili, come vittime di stalking, violenza domestica o maltrattamenti.

Questi enti, spesso con risorse limitate, possono beneficiare di finanziamenti agevolati per commissionare indagini investigative professionali, raccogliendo prove utili in tribunale e difendendo i diritti fondamentali delle persone. In questo modo, la finanza agevolata contribuisce a garantire che le persone in situazioni di vulnerabilità possano accedere alle indagini necessarie per proteggersi.



A questo punto un'ultima domanda sorge spontanea: cosa significa per voi non avere confini?

"Noi agiamo dappertutto, nel senso che è chiaro che è più semplice lavorare in Italia anche per un cliente, perché i costi sono generalmente più contenuti rispetto a operare all'estero"

"Tuttavia, abbiamo affrontato numerosi casi internazionali, in Europa e anche in Svizzera."

Le differenze normative tra Italia e altri Paesi possono influenzare notevolmente l'approccio investigativo.

Ad esempio, in Svizzera, le normative restrittive limitano l'uso di alcune tecnologie investigative, come i GPS.

"In Svizzera, alcuni dispositivi elettronici, come i GPS, sono illegali. La sfida principale quando si lavora in Svizzera, ad esempio, è mantenere un livello elevato di discrezione e precisione, in assenza di alcuni strumenti tecnologici che in Italia."



L'IMPRENDITORE NELL'ERA DELL'INNOVAZIONE: LA VELOCITÀ DEL CAMBIAMENTO

L'uomo ha sempre cercato di fronteggiare le sfide imposte dalla natura e dalla vita quotidiana, motivato dal desiderio di adattarsi, sopravvivere e, successivamente, migliorare la propria esistenza.

L'ingegno umano si è manifestato come risposta a necessità fondamentali, evolvendosi nel tempo.

Come evidenziato dalla piramide dei bisogni di Maslow, le soluzioni create per far fronte alle difficoltà si sono progressivamente fatte più raffinate, soddisfacendo non solo le esigenze primarie, ma anche quelle sociali, di autostima e, infine, il bisogno di autorealizzazione.

Nel secolo scorso, numerose invenzioni hanno trasformato la vita di tutti i giorni, dalle più semplici alle più complesse.

Negli anni '20, ad esempio, l'introduzione del frigorifero domestico, ideato da Albert Marsh, ha cambiato il modo di conservare gli alimenti, migliorando la salute e il benessere di ciascuno.

La refrigerazione domestica ha permesso di prolungare la durata degli alimenti e ha ridotto i rischi di malattie legate al cibo, aprendo nuove prospettive nel settore alimentare.



Successivamente, negli anni '70, la crescente digitalizzazione ha portato alla creazione di tecnologie come la crittografia e i firewall, necessari per proteggere i dati nel mondo digitale. Questi strumenti, frutto del lavoro di pionieri come Whitfield Diffie e Martin Hellman, hanno consentito alle piccole e medie imprese di competere su scala globale, salvaguardando le informazioni sensibili e stimolando l'espansione delle operazioni aziendali nel cyberspazio. Nello stesso periodo, l'invenzione del telefono mobile da parte di Martin Cooper ha rivoluzionato le comunicazioni, permettendo alle persone di restare connesse ovunque e in qualsiasi momento. Un'altra innovazione fondamentale è stata l'automazione industriale.
A metà del secolo scorso, nel 1961, George Devol e Joseph Engelberger presentarono il primo robot industriale, aumentando la produttività e consentendo operazioni più rapide, precise e scalabili. Questo progresso ha migliorato la competitività globale, dando inizio a una nuova era.



Al contempo, l'attenzione crescente verso la sostenibilità ha stimolato lo sviluppo delle energie rinnovabili, come quelle solare e eolica, che oggi sono soluzioni accessibili anche per le PMI, contribuendo a un'economia più ecologica e responsabile. Tuttavia, l'innovazione degli ultimi 15 anni ha visto un'accelerazione senza precedenti, ed è importante capire cosa abbia reso questo periodo così dinamico rispetto ai decenni precedenti. In primo luogo, l'interconnessione globale e la diffusione di Internet hanno

creato una rete che ha amplificato il flusso di informazioni e idee, facilitando la collaborazione e la ramificazione delle innovazioni in tempo reale. Il World Wide Web, ideato da Tim Berners-Lee negli anni '80, è diventato terreno fertile per lo sviluppo di piattaforme digitali, social media e servizi online, accelerando il ritmo dell'innovazione. Questo periodo di cambiamento rapido è stato anche favorito dall'accesso a enormi quantità di dati generati quotidianamente da individui e aziende. L'intelligenza artificiale (IA) e il machine learning sono diventati strumenti sempre più potenti e accessibili, ottimizzando i processi aziendali e migliorando la personalizzazione dei servizi.

L'IA, disponibile grazie a piattaforme come Google Cloud e Microsoft Azure, ha permesso di automatizzare attività complesse, migliorando l'efficienza operativa e la capacità decisionale. Un altro fattore determinante dell'accelerazione dell'innovazione è stato l'avvento delle tecnologie mobili, in particolare l'introduzione del 4G e successivamente del 5G.

La connettività istantanea ha dato slancio a una ulteriore digitalizzazione, consentendo una comunicazione in tempo reale che ha migliorato non solo la gestione aziendale, ma anche l'esperienza del cliente.

Le applicazioni mobili e la disponibilità di Internet ad alta velocità hanno reso possibile l'accesso a servizi digitali ovunque e in qualsiasi momento, espandendo enormemente il mercato di ogni singola impresa e dei consumatori.



In questi anni anche la realtà virtuale (VR) ha trovato applicazioni significative in diversi settori, tra cui l'intrattenimento, la medicina, la formazione e il design. Quest'ultima ha possibile esperienze immersive che hanno trasformato la formazione professionale, permettendo simulazioni realistiche per il miglioramento delle competenze senza rischi. In medicina, la VR è utilizzata per la riabilitazione e per trattamenti psicoterapici, mentre nel design e nell'architettura consente di visualizzare e modificare progetti in modo innovativo e coinvolgente.



Al contempo, anche la stampa 3D ha rivoluzionato la produzione e il design. La possibilità di creare oggetti tridimensionali partendo da un modello digitale ha aperto nuove possibilità in settori come la medicina, dove viene utilizzata per produrre protesi personalizzate, e nell'industria automobilistica e aerospaziale, dove consente di realizzare parti complesse in tempi rapidi e con ridotti sprechi di materiale.

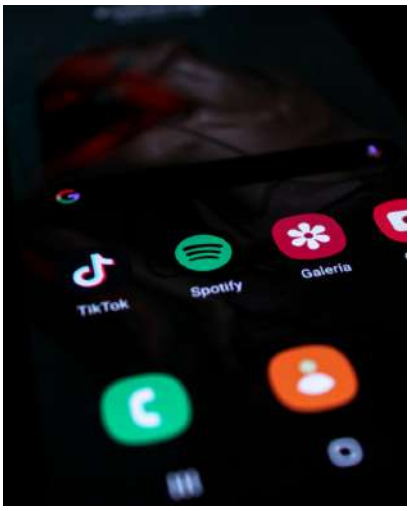
Questa fase di rapida innovazione non è solo tecnologica, ma anche culturale. I social media, emersi con Facebook nel 2004, hanno cambiato radicalmente le modalità di interazione tra domanda e offerta.



L'introduzione di piattaforme digitali per il marketing e l'assistenza clienti ha democratizzato la comunicazione, permettendo a ogni realtà di coinvolgere direttamente i propri clienti in un dialogo continuo e in tempo reale. La comunicazione non è più unilaterale: le aziende devono ora essere reattive e autentiche, gestendo l'interazione con i clienti in modo continuo e interattivo.

IL TEMA DEL MESE

In questo contesto, anche il rischio di errori o crisi aziendali è aumentato, poiché un passo falso può diventare virale in pochi minuti. L'evoluzione dei social media è stata una delle trasformazioni culturali e comunicative più rilevanti degli ultimi decenni. L'introduzione di piattaforme come Facebook, Twitter, Instagram e più recentemente TikTok ha cambiato profondamente le dinamiche della comunicazione tra individui, aziende e consumatori.



Non si tratta più solo di uno spazio virtuale per interagire con amici e familiari, ma di un'arena globale in cui opinioni, tendenze, culture e anche movimenti sociali trovano immediata espressione.I social media hanno ridotto le distanze, abbattendo le barriere geografiche e temporali che in passato separavano le persone. Le aziende, nel loro processo di digitalizzazione, hanno compreso il potenziale di queste piattaforme per dialogare direttamente con i propri clienti, instaurando relazioni continue e interattive.

Questo ha reso la comunicazione molto più dinamica. Non sono più le imprese a dettare il tono della conversazione: oggi sono i consumatori a influenzare, spesso in tempo reale, la direzione e la percezione di un brand. Le recensioni, i commenti e le discussioni sui social network hanno un impatto diretto sull'immagine pubblica di un marchio, e per questo motivo le aziende sono diventate molto più sensibili a questi feedback.

Inoltre, i social media hanno dato vita a nuovi modelli di marketing. Il concetto di "marketing virale"è emerso proprio grazie alla potenza di diffusione dei contenuti sui social network. Un video, una foto o anche un semplice messaggio possono diffondersi esponenzialmente in pochi minuti, creando un effetto domino che può fare decollare o danneggiare un prodotto, un servizio o anche una carriera. Le campagne pubblicitarie sui social sono diventate strumenti molto sofisticati, in grado di targetizzare con grande precisione gli utenti in base ai loro interessi, comportamenti e preferenze, garantendo un ritorno sugli investimenti molto superiore rispetto ai canali tradizionali.



In questo nuovo scenario, le aziende devono affrontare una doppia sfida: mantenere un dialogo autentico e trasparente con i clienti e rispondere tempestivamente a crisi o malintesi che possono emergere. Un errore o una dichiarazione sbagliata può trasformarsi in un "incidente virale", che in pochi minuti può diffondersi e causare danni irreparabili all'immagine del marchio. In questo contesto, il social media marketing richiede una gestione tempestiva e accurata, con un'attenzione particolare all'ascolto attivo delle conversazioni in corso e alla capacità di rispondere in modo adeguato e strategico. I social hanno anche avuto un impatto significativo sulla cultura aziendale, poiché le aziende devono imparare a gestire la propria presenza online con coerenza e visione proattiva.



La reputazione di un'impresa non dipende più solo dai suoi prodotti o servizi, ma anche dalla sua capacità di comunicare in modo efficace e autentico.

Per le aziende moderne, non

basta essere presenti online: è fondamentale essere percepiti come trasparenti, responsabili e reattivi nei confronti delle esigenze e delle aspettative dei clienti. Infine, questo fenomeno ha portato a una ridefinizione del concetto di comunità. Non esistono più comunità tradizionali legate a luoghi fisici o contesti culturali, ma si sono formate comunità digitali che si uniscono attorno a temi, interessi o cause comuni.

Ogni realtà oggi deve essere in grado di interagire con queste comunità, comprendere i loro valori e aspettative, e costruire relazioni che vanno oltre la semplice transazione commerciale. Questo ha trasformato i social media non solo in strumenti di marketing, ma anche in canali per creare legami duraturi con il proprio pubblico.

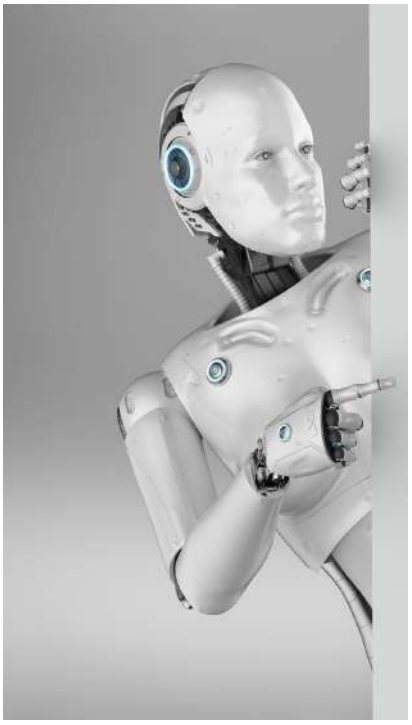
Parallelamente, la gestione delle risorse umane ha vissuto una trasformazione fondamentale. I dipendenti non sono più visti solo come produttori, ma come individui con esigenze e aspirazioni. Questo ha reso possibile l'evoluzione dei modelli organizzativi, promuovendo ambienti di lavoro più inclusivi, flessibili e orientati al benessere. Le piattaforme digitali hanno facilitato il lavoro a distanza, aumentando l'autonomia e la produttività, ma anche la competitività nell'attrarre e mantenere i talenti.
Analogamente, la gestione delle risorse aziendali ha subito cambiamenti significativi.



Le tecnologie predittive, i big data e la business intelligence consentono alle imprese di raccogliere e analizzare informazioni in tempo reale per ottimizzare la produzione, le vendite e la logistica. Le PMI possono ora utilizzare algoritmi avanzati per gestire le scorte, personalizzare le offerte e migliorare la pianificazione, rispondendo in modo rapido alle evoluzioni del mercato. Con l'adozione di automazione e IA, le aziende non sono più costrette a reagire agli eventi, ma sono in grado di anticiparli e adattarsi alle nuove sfide in tempo reale.



L'accelerazione dell'innovazione negli ultimi 15 anni è quindi il risultato di una combinazione di fattori: la disponibilità di tecnologie avanzate, la connessione globale, l'evoluzione delle piattaforme digitali e il flusso continuo di dati che alimenta l'innovazione.



Il cambiamento ha coinvolto anche la cultura aziendale e la gestione delle risorse umane, portando le imprese a concentrarsi maggiormente sulle persone e sull'agilità organizzativa.

Le PMI hanno trovato nuove opportunità di crescita e competitività, sfruttando l'evoluzione tecnologica e integrandola con le dinamiche sociali e culturali contemporanee.

L'era dell'innovazione continua è ormai realtà, e nessuna impresa può più permettersi di ignorarla.

FINANZA AGEVOLATA

BANDI NAZIONALI



BANDO ISI INAIL 2024

Beneficiari
Il bando è rivolto a tutte le imprese ubicate sul territorio nazionale iscritte alle C.C.I.A.A. secondo le distinzioni specificate per ciascun Asse di finanziamento.

Interventi ammissibili
Asse 1.1 e 1.2: Progetti per la riduzione dei rischi tecnopatici e progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale;
Asse 2: Progetti per la riduzione dei rischi infortunistici;
Asse 3: Progetti di bonifica da materiali contenenti amianto;
Asse 4: Progetti per micro e piccole imprese operanti in specifici settori di attività;
Asse 5: Progetti per micro e piccole imprese operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli;

Entità del contributo
Il finanziamento concedibile è a fondo perduto, calcolato sulle spese sostenute al netto dell'IVA, secondo le seguenti specifiche:

- per gli Assi 1.1, 2, 3, 4 nella misura del **65%** dell'importo delle spese ritenute ammissibili;
- per l'Asse 1.2 nella misura dell'**80%** dell'importo delle spese ritenute ammissibili;
- per l'Asse 5 (5.1 e 5.2) nella misura:

1. fino al 65% per i destinatari del sub Asse 5.1 (generalità delle imprese agricole);
2. fino all'80% per i destinatari del sub Asse 5.2 (giovani agricoltori).

Sono ammesse a finanziamento le spese direttamente necessarie alla realizzazione del progetto, le eventuali spese accessorie o strumentali funzionali alla realizzazione dello stesso e indispensabili per la sua completezze, nonché le eventuali spese tecniche. Secondo le norme comunitarie, i finanziamenti di cui agli assi 1.1, 1.2, 2, 3 e 4 sono erogati in regime "de minimis".

L'invio delle domande sarà possibile a partire dal 14 aprile 2025 alle h 18.00 del 30 maggio 2025.



TRANSAZIONE 5.0

Beneficiari
L'agevolazione è rivolta a TUTTE le imprese con sede in Italia, a prescindere dalla forma giuridica, dal settore economico di appartenenza, dalla dimensione e dal regime fiscale adottato.

Il bonus è riconosciuto per i nuovi investimenti effettuati nel biennio 2024-2025 in strutture produttive ubicate nel territorio dello Stato, a patto che le innovazioni realizzate comportino una riduzione dei consumi energetici dell'unità produttiva di almeno il 3%, che sale al 5% se calcolata sul processo programmato per l'investimento.

Entità del contributo

Quote d'investimento fino a 10 milioni di euro

% riduzione consumi energetici	% credito d'imposta
Struttura produttiva: 3-6% Processo: 5-10%	35%
Struttura produttiva: 6-10% Processo: 10-15%	40%
Struttura produttiva: oltre 10% Processo: oltre 15%	45%

Le spese finanziate

- beni strumentali materiali (macchine utensili, robot, magazzini automatizzati) e immateriali (software) con caratteristiche 4.0 e che consentano di conseguire un risparmio energetico.

E' possibile trainare con tale investimento anche:

- impianti per l'autoproduzione di energia rinnovabile destinata all'autoconsumo,
- le spese per la formazione del personale, nel limite del 10% della spesa.

L'avvio della fruizione non potrà in nessun caso superare la data del 31 dicembre 2025.

FINANZA AGEVOLATA

BANDI NAZIONALI

Il beneficio può arrivare a 10.000,00 € per le PMI per la certificazione sulla riduzione dei consumi energetici e fino a 5.000,00 € per le imprese non soggette alla revisione legale dei conti per la certificazione contabile.



NUOVA SABATINI

Beneficiari
Il bando è rivolto alle micro, piccole e medie imprese (PMI), di tutti settori produttivi, ad eccezione del settore inerente alle attività finanziarie e assicurative.

Tipologia di investimenti
Gli investimenti devono essere finalizzati a:

- creazione di un nuovo stabilimento;
- ampliamento di uno stabilimento esistente;
- diversificazione della produzione di uno stabilimento mediante prodotti nuovi aggiuntivi;
- trasformazione radicale del processo produttivo complessivo di uno stabilimento esistente
- acquisizione di attivi di uno stabilimento destinato alla chiusura (da terzi che non hanno rapporti con l'acquirente), ma solo se l'operazione avviene a condizioni di mercato.

Interventi ammissibili
La misura sostiene gli investimenti per acquistare o acquisire in leasing:

- macchinari;
- attrezzature;
- impianti;
- beni strumentali ad uso produttivo;
- hardware;
- software e tecnologie digitali;
- beni a basso impatto ambientale

Entità del contributo
L'agevolazione consiste in un contributo erogato dal Mise a seguito della concessione di un finanziamento bancario da parte di uno degli intermediari aderenti. L'investimento può essere interamente coperto dal finanziamento o dal leasing.

Esso deve:

- avere durata non superiore a 5 anni;
- essere di importo compreso tra i 20.000 euro i 4.000.000 di euro;
- essere interamente utilizzato per coprire gli investimenti ammissibili.

Il contributo è determinato in misura pari agli interessi, convenzionalmente calcolati su un finanziamento della durata di 5 anni e con un tasso pari al:

- 2,75% per gli investimenti ordinari;
- 3,575% per gli investimenti 4.0;
- 3,575 per gli investimenti green.



TRANSIZIONE 4.0 2025

Beneficiari
Tutte le imprese residenti nel territorio dello Stato e le stabili organizzazioni di soggetti non residenti. Non sono di fatto previsti limiti relativi a dimensioni, forma giuridica o settore di appartenenza. Condizione di accesso è l'effettuazione di investimenti in beni strumentali nuovi e destinati a strutture produttive ubicate nel territorio dello Stato.

Tipologia di investimento
E' riconosciuto un credito di imposta del 20%. Gli investimenti devono essere effettuati dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 (o anche entro il 30 giugno 2026, a condizione che entro il 31 dicembre 2025 il relativo ordine risulti accettato dal venditore e sia avvenuto il pagamento di acconti in misura almeno pari al 20%).

Beni materiali
Si tratta dei beni funzionali alla trasformazione tecnologica e/o digitale delle imprese in chiave 'Industria 4 0 quali:

- I beni strumentali

BANDI NAZIONALI

il cui funzionamento è controllato dai sistemi computerizzati e/o gestito tramite opportuni sensori e azionamento;

- I sistemi per l'assicurazione della qualità e della sostenibilità;
- I dispositivi per l'integrazione uomo macchina;

I suddetti beni devono obbligatoriamente avere tutte le seguenti 5 caratteristiche:

1. controllo per mezzo di CNC e/o PLC;
2. interconnessione ai sistemi informatici di fabbrica;
3. integrazione automatizzata con il sistema logistico;
4. interfaccia tra uomo e macchina;
5. rispondenza ai più recenti parametri di sicurezza, salute e igiene del lavoro.

Inoltre, devono essere dotati di almeno due tra le seguenti ulteriori caratteristiche:

- sistemi di telemanutenzione e/o telediagnosi e/o controllo in remoto;
- monitoraggio continuo delle condizioni di lavoro;
- caratteristiche di integrazione tra macchina fisica e/o impianto con la modellizzazione e/o la simulazione del proprio comportamento nello svolgimento del processo (sistema cyberfisico).



CERTIFICAZIONE PARITA' DI GENERE

Beneficiari
La Certificazione è rivolta a tutte le imprese ubicate sul territorio nazionale a prescindere dal numero di addetti presenti.

Interventi previsti
Audit presso la Vs impresa per raccolta dati;

- Preparazione
- documentazione necessaria per la Certificazione;
- Formazione del personale, tramite il corso su piattaforma on-line;
- Secondo audit con condivisione del materiale istruttorio;
- Assistenza all'impresa per l'applicazione della normativa all'interno dell'impresa;
- Interventi mirati per il raggiungimento del minimo previsto per la Certificazione;
- Accompagnamento al processo di Certificazione tramite l'Organismo di Certificazione.

Organismo di certificazione
Il materiale documentario che sarà prodotto servirà all'impresa per poter presentare correttamente la domanda ad un Organismo di Certificazione al fine di verificare i progressi effettuati e, quindi, provvedere al rilascio della Certificazione sulla Parità di Genere.

Benefici per le imprese

- Rafforzamento della reputazione aziendale; Attrazione e fidelizzazione dei talenti;
- Riduzione del rischio di discriminazioni;
- Miglioramento efficienza aziendale;
- Miglioramento di un modello di business incentrato sull'inclusività e miglioramento condizioni di lavoro;
- Consente uno sgravio fiscale pari all'1% della contribuzione dipendenti fino ad un max. di 50.000€/anno;
- Attribuisce un punteggio premiale per la concessione di aiuti di Stato e/o finanziamenti pubblici;
- Migliora il posizionamento in graduatoria di bandi di gara per l'acquisizione di servizi e forniture;
- Permette una riduzione del 20% della garanzia fideussoria per la partecipazione alle gare pubbliche.

BANDI NAZIONALI



RATING DI LEGALITA'

Il rating di legalità è uno strumento introdotto nel 2012 per le imprese italiane, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" - misurato in "stellette" .

Beneficiari
Possono ottenere il Rating di Legalità le aziende: con sede in Italia; con un fatturato minimo per impresa unica di 2 milioni di euro; iscritte nel registro imprese da almeno 2 anni.

Vantaggi
Premialità nella maggior parte delle agevolazioni, con contributo maggiorato; Migliore accesso al credito con riduzione dei costi e tempi di concessione del finanziamento da parte delle Banche; Miglioramento immagine aziendale - Il Rating di Legalità infatti è indice di affidabilità e correttezza dell'azienda per il suo comportamento etico e legale.

Requisiti e attribuzione del punteggio
Assenza di provvedimenti ostativi di tipo penale; Assenza di provvedimenti ostativi di tipo amministrativo emessi da: AGCM, Commissione UE, Agenzia Delle Entrate, ANAC, Prefettura. Il rispetto di questi requisiti consente di ottenere l'attribuzione del Rating di Legalità con una stella (★). Il punteggio base potrà essere incrementato di un "+" per ogni requisito aggiuntivo che l'impresa rispetta tra quelli previsti dal Regolamento. Il conseguimento di tre "+" comporta l'attribuzione di una stelletta aggiuntiva, fino a un punteggio massimo di ★★★.



SUPPORTO ALLE PMI PER LE ENERGIE RINNOVABILI

Beneficiari
Possono beneficiare del bando le PMI su tutto il territorio Nazionale.

Obiettivo
Il bando prevede un regime di agevolazioni, concesse sotto forma di contributo in conto impianti, per i programmi di investimento delle piccole e medie imprese finalizzati all'autoproduzione di energia elettrica ricavata da impianti solari fotovoltaici o mini eolici, per l'autoconsumo immediato e per sistemi di accumulo/stoccaggio dell'energia dietro il contatore per autoconsumo differito.

Entità del contributo
Le agevolazioni saranno assegnate nella misura massima del:

- 30% per le medie imprese;
- 40% per le micro e piccole imprese;
- 30% per l'eventuale componente aggiuntiva di stoccaggio di energia elettrica dell'investimento;
- 50% per la diagnosi energetica ex-ante necessaria alla pianificazione degli interventi previsti dal decreto.

Interventi ammissibili
Ai fini delle agevolazioni sono ammesse le spese, non inferiori a 30 mila euro e non superiori a 1 milione di euro e relative ad una sola unità produttiva del soggetto proponente, per:

- l'acquisto, l'installazione e la messa in esercizio di beni materiali nuovi strumentali, in particolare impianti solari fotovoltaici o mini eolici, sostenuti a partire dalla data di presentazione della domanda di agevolazione;

BANDI NAZIONALI

- apparecchiature e tecnologie digitali strettamente funzionali all'operatività degli impianti;
- sistemi di stoccaggio dell'energia prodotta; diagnosi energetica necessaria alla pianificazione degli interventi.

Presentazione delle domande: con successivo provvedimento direttoriale saranno stabiliti modalità e termini di presentazione delle domande di agevolazione e gli schemi per la presentazione delle stesse.



BANDO SIMEST

Beneficiari
A tutte le imprese, e in particolare alle Micro, Piccole e Medie Imprese che abbiano depositato almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.

Entità del contributo
Tutte le linee di intervento Simest coprono l'intero importo delle spese e comprendono un finanziamento a tasso agevolato dello 0,4%. Le imprese potranno richiedere una quota di cofinanziamento a fondo perduto fino al 10% dell'importo e comunque fino a un massimo di 100 mila euro, in presenza di determinati requisiti.

Interventi ammissibili
Sono operativi gli sportelli sulle sei linee di intervento per la presentazione delle richieste di agevolazione e nel particolare:

- Transizione digitale o ecologica: per la realizzazione di investimenti per l'innovazione digitale e/o per la transizione ecologica, nonché per il rafforzamento patrimoniale dell'impresa;

- Partecipazione a fiere internazionali, mostre e missioni di sistema: per promuovere la partecipazione delle imprese e del loro business a eventi internazionali;

- Inserimento mercati esteri: per agevolare l'apertura di strutture commerciali permanenti all'estero;

- Temporary Manager: per supportare l'inserimento temporaneo di figure professionali specializzate in azienda;

- E-Commerce: per lo sviluppo di soluzioni ecommerce attraverso l'utilizzo di un market place o di piattaforme informatiche sviluppate in proprio;

- Certificazioni e consulenze: per agevolare consulenze specialistiche e studi di fattibilità per l'internazionalizzazione dell'impresa e l'ottenimento di certificazioni di prodotto, per la tutela di diritti di proprietà intellettuale, di certificazioni di sostenibilità e innovazione tecnologica



FINANZA AGEVOLATA

BANDI NAZIONALI



FONDO NUOVE COMPETENZE

Beneficiari
Il bando è rivolto a tutte le imprese ubicate sul territorio nazionale e rappresenta l'unica agevolazione sulla formazione dei dipendenti, messa a sistema dal Governo fino al 2027.

Entità del contributo
L'agevolazione finanzia, attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto, il costo del lavoro dei dipendenti coinvolti in un progetto di formazione, volto ad accrescere le competenze degli stessi su tematiche digitali, di base ed avanzate, e su tematiche Green, in proporzione al numero di ore di formazione effettuate.

Erogazione delle attività formative
La formazione può essere erogata in presenza, a distanza sincrona e/o a distanza asincrona, da soggetti accreditati a livello nazionale o regionale. Alambicco Academy S.r.l., quale ente accreditato a livello regionale, può supportarvi nell'attività formativa, mettendo a disposizione una piattaforma di e-learning, studiata e realizzata ad hoc per la formazione FNC Anpal, al quale il dipendente potrà collegarsi tramite delle proprie credenziali, per la fruizione dei corsi online durante l'orario di lavoro, da qualsiasi device.

I vantaggi rispetto alla formazione 4.0
Formazione 4.0 2022: Credito d'imposta pari al 50%/40%/30% (a seconda della dimensione d'impresa).
Fondo Nuove Competenze 2024: Contributo a fondo perduto pari al 60% del costo retributivo e pari al 100% del costo contributivo, a prescindere dalla dimensione d'impresa. Nel caso in cui l'azienda aderisca ad un fondo interprofessionale, e in base alla capienza del suo conto formazione, le spese di docenza potranno essere recuperate.



FINANZA AGEVOLATA

BANDI REGIONALI



SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE (PIEMONTE)

Beneficiari

Possono richiedere l'intervento del Fondo le imprese singole, attive, in qualunque forma costituite (escluse le cooperative), che alla data di presentazione della domanda sono: iscritte al Registro Imprese della CCIAA; con almeno un'unità locale operativa attiva in Piemonte Piemonte. Nel caso in cui l'intervento sia necessario per realizzare l'unità operativa piemontese, la stessa dovrà risultare attiva in visura camerale alla conclusione del progetto;

Entità del contributo
L'agevolazione consiste in un finanziamento agevolato fino al fino al 100% delle spese ritenute ammissibili e un contributo a fondo perduto in abbinamento al finanziamento agevolato concesso a valere sulla sezione finanziamento.

Interventi ammissibili
Sono ammissibili gli interventi finalizzati alla realizzazione di progetti di investimento, sviluppo, consolidamento e per le connesse necessità di scorte, di importo minimo pari a:

- € 25.000,00 per micro e piccole
- € 250.000,00 per le medie € 500.000,00 per le grandi

Il progetto deve essere concluso entro non oltre i seguenti termini: per progetti di finanziamento complessivo inferiore o uguale a € 250.000,00 18 mesi dalla data di concessione del cofinanziamento da parte di Finpiemonte; per progetti di finanziamento complessivo superiore a € 250.000,00 24 mesi dalla data di concessione del cofinanziamento da parte di Finpiemonte

La Sezione Finanziamento prevede due linee di intervento:

- Linea A per le micro, piccole e medie imprese (MPMI);
- Linea B per le grandi imprese;

La sezione contributo a fondo perduto è prevista in abbinamento al finanziamento agevolato concesso a valere sulla sezione finanziamento della presente misura così suddiviso:

- micro imprese: 10% della quota di finanziamento; piccole imprese:
- 8% della quota di finanziamento; medie imprese:
- 4% della quota di finanziamento.

Presentazione delle domande
Per la LINEA A MPMI Artigianato lo sportello per la presentazione delle domande è aperto continuativamente dalle ore 10:00 del 28 novembre 2024 fino a comunicazioni di sospensione/termine da parte di Finpiemonte. Per la LINEA B GRANDI IMPRESE non è ancora stata pubblicata data di riapertura sportello



BANDO RISTRUTTURAZIONE E RICONVERSIONE VIGNETI-REGIONE PIEMONTE

Beneficiari

Il bando è rivolto a:

- imprenditori agricoli singoli;
- cooperative agricole;
- società di persone e di capitali;

che esercitano attività agricola e che conducono superfici vitate, regolarmente iscritte allo schedario viticolo o detengono autorizzazioni al reimpianto al momento presentazione della domanda in stato "concessa" nel proprio registro Entità presente sul Sistema informativo agricolo piemontese (SIAP).

BANDI REGIONALI

Interventi ammissibili

Un'operazione può contenere una o più attività:

- la riconversione varietale che consiste nel reimpianto sullo stesso appezzamento o su un altro appezzamento;
- la ristrutturazione che consiste nella diversa collocazione del vigneto attraverso il reimpianto in una posizione più favorevole;
- nel reimpianto del vigneto attraverso l'impianto sulla stessa superficie ma con modifiche alla forma di allevamento o al sesto di impianto;

L'intervento è ammesso all'intero territorio regionale, ma limitatamente alle aree delimitate dai disciplinari di produzione dei vini a denominazione di origine.

La superficie minima ammessa è fissata in 0,3 ettari.

La superficie minima ammessa è fissata in 0,1 ettari:

- in presenza di superfici rientranti nella cosiddetta "viticoltura eroica" ossia con altitudine media superiore ai 500 metri sul livello del mare o terrazzati o ciglionati o con pendenza media superiore a 30%.
- in presenza di vigneti eroici inseriti nell'elenco regionale.

La domanda deve essere presentate **entro il 31 marzo 2025.**



BANDO DALLA RICERCA AL MERCATO: SOSTEGNO DI ATTIVITÀ DI RSI

Beneficiari
Sono ammissibili al bando le PMI che:

- Sono iscritte al Registro delle imprese e in possesso di almeno un bilancio chiuso e approvato;
- Hanno le sedi o le unità locali, ove verranno realizzati gli interventi, site e operative in Piemonte;

Entità del contributo

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto nel limite massimo complessivo di € 1.000.000,00 a copertura dei costi ammissibili sostenuti per la realizzazione dell'intervento proposto. L'intensità di aiuto è definita in relazione alla tipologia di spese ammissibili.

Spese ammissibili

- A) Spese per investimenti in attivi materiali e immateriali: Spese per acquisto di macchinari e attrezzature o per forniture di componenti funzionali alla realizzazione degli interventi proposti; Spese per installazione e posa in opera degli impianti;
- Spese per diritti di proprietà intellettuale;
- Spese generali direttamente imputabili alla realizzazione del progetto;

B) Spese di consulenza

Le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 9.00 del giorno 12/11/2024 e fino alle ore 12.00 del giorno 13/05/2025.



DIGITALIZZAZIONE E EFFICIENTAMENTO PRODUTTIVO DELE IMPRESE - REGIONE PIEMONTE

Beneficiari
Il bando è rivolto a PMI e le imprese a media capitalizzazione Piemontesi con un processo produttivo attivo.

Interventi ammissibili
Sono ammissibili i progetti di digitalizzazione finalizzati ad incrementare la competitività e la resilienza delle imprese consistenti in:

- progetti di digitalizzazione: investimenti in infrastrutture digitali cybersecurity, sistemi integrati, commercio elettronico, e- business e processi aziendali in rete;

BANDI REGIONALI

- progetti di digitalizzazione green: finalizzati all'aumento di protezione ambientale;

Inoltre, i progetti ammissibili devono avere le seguenti dimensioni:

- per le micro e piccole imprese: importo minimo pari a € 50.000;
- per le medie imprese: importo minimo pari a € 100.000;
- per le imprese a media capitalizzazione: importo minimo pari a € 250.000.

Gli interventi devono rispettare e conformarsi al principio di "non arrecare un danno significativo all'ambiente" (DNSH).

Entità del contributo
L'agevolazione può coprire fino al 100% dei costi ammissibili, ed è costituita:

- per le PMI: da una quota di finanziamento, per il 70% a tasso zero e per il 30% su fondi bancari, ed una quota di contributo a fondo perduto;
- per le piccole imprese a media capitalizzazione e per le imprese a media capitalizzazione esclusivamente da un finanziamento, per il 70% a tasso zero e per il 30% su fondi bancari.

Alle imprese in possesso di rating di legalità, certificazione parità di genere, certificazioni relative ai sistemi di gestione ambientali e rating ESG verrà riconosciuta una quota percentuale di premialità sul contributo a Fondo Perduto fino al 2%.

Spese ammissibili

- Spese per acquisto di macchinari e attrezzature o per forniture di componenti funzionali allo svolgimento dell'attività, quali l' acquisto di impianti, macchinari e attrezzature ad uso produttivo, e hardware, l'acquisto di veicoli puliti limite massimo del 20%
- Spese per installazione e posa in opera degli impianti;
- Spese per diritti di proprietà intellettuale;
- Spese per progettazione e sviluppo;

La domande potranno essere presentate fino alle ore 12:00 del giorno 31/07/2025, salvo esaurimento risorse.



BANDO NUOVA IMPRESA 2025 (LOMBARDIA)

Beneficiari
Possono accedere al Bando: le MPMI che hanno aperto una nuova impresa (sede legale e operativa) in Lombardia a decorrere dal 1°giugno 2024 e fino al 31 dicembre 2025 e che sono in regola con l'iscrizione al Registro delle imprese e risultano attive; lavoratori autonomi che hanno la partita IVA attribuita dall'Agenzia delle Entrate attiva a decorrere dal 1°giugno 2024 e fino al 31 dicembre 2025 e che hanno il domicilio fiscale in Lombardia; professionisti ordinistici con partita IVA individuale attiva da non oltre quattro anni dalla data della domanda e fino al 31 dicembre 2025 e che hanno il domicilio fiscale in Lombardia;

Entità del contributo
L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile nel limite massimo di € 10.000,00.

Spese ammissibili

- **Spese in conto capitale**

a) acquisto di beni strumentali, macchinari, attrezzature, arredi nuovi;
b) acquisto di software gestionale, professionale e altre applicazioni aziendali, nella misura massima del 60% della spesa totale di progetto;

BANDI REGIONALI

c) acquisto di hardware nuovo (sono escluse le spese per smartphone e cellulari);
d) registrazione e sviluppo di marchi e brevetti e per le certificazioni di qualità.

- **Spese in conto corrente**

e) onorari notarili e costi relativi alla costituzione d'impresa; f) onorari per prestazioni e consulenze relative all'avvio d'impresa; g) spese relative alle consulenze specialistiche legate alla registrazione e allo sviluppo di marchi e brevetti, nonché per le certificazioni di qualità di cui alla relativa voce di spesa in conto capitale; h) canoni di locazione della sede legale e operativa della nuova impresa; i) sviluppo di un piano di comunicazione;

Le spese devono essere sostenute e pagate dopo la data di attribuzione della partita IVA all'Agenzia delle Entrate.

L'invio della domanda deve avvenire dalle ore 10.00 del 15 gennaio 2025 ed entro le ore 12.00 del 15 gennaio 2026.



CONTRIBUTI PER LA SOSTITUZIONE DI AUTOVEICOLI INQUINANTI

Beneficiari
Possono beneficiare del contributo le micro, piccole e medie imprese aventi sede operativa in Lombardia. Sono escluse le imprese nel settore del commercio /intermediazione di veicoli.

Entità del contributo
L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto variabile in base alla categoria dei veicoli, alla classe emissiva e al livello di emissioni prodotte.

Interventi ammissibili
Sono ammissibili investimenti per l'acquisto di autoveicoli per il trasporto di persone e di merci di categorie Le, N1, N2, N3, M1, M2 e M3 o di e-cargo bike, in grado di garantire bassissime emissioni di inquinanti, con contestuale radiazione per demolizione di un autoveicolo intestato alla medesima impresa per il trasporto persone o di cose o per esportazione all'estero. Per le e-cargo bike è consentito l'acquisto anche senza radiazione di un veicolo inquinante a fronte della riduzione del contributo.

Le domande di contributo devono essere presentate a partire dalle ore 10.00 del 2 dicembre 2024 fino alle ore 16.00 del 30 settembre 2025.

BANDO PARTECIPAZIONE ALLE FIERE INTERNAZIONALI

Beneficiari
Possono presentare domanda per il presente bando le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) lombarde.

Interventi ammissibili
Sono ammissibili progetti che prevedano la partecipazione dell'impresa richiedente a una o al massimo due fiere con qualifica internazionale che si svolgano in Lombardia, intese come fiere distinte o diverse edizioni della stessa fiera, inserite nel calendario fieristico regionale, approvato con Decreto di Regione Lombardia. Sono ammissibili le fiere che abbiano data di inizio nel periodo compreso tra il 1° settembre 2024 e il 31 agosto 2026.

Entità del contributo
1. Le agevolazioni sono concesse nella forma del contributo a fondo perduto in percentuale dei costi ammissibili, fino a un massimo di:
   - € 15.000,00 per "Nuovi espositori";
   - € 8.000,00 per "Espositori abituali".
2. Non sono ammissibili progetti con costi inferiori a € 6.000,00;
3. È ammessa la partecipazione di Nuovi espositori ed Espositori abituali;
4. È ammessa solo la partecipazione come espositore diretto, titolare dell'area espositiva. Non è ammessa la partecipazione come co-espositore o impresa rappresentata;
5. L'importo dell'agevolazione e l'intensità di aiuto massima concedibile sono così determinati:
   - 50% dei costi ammissibili;

BANDI REGIONALI

Premialità del 5% in caso di microimpresa, come definita all'allegato 1 del Reg. (UE) n. 651/2014;

- Premialità del 5%, in caso di startup (impresa iscritta al Registro Imprese e attiva da non più di 24 mesi alla data della domanda);

6. L'intensità di aiuto massima concedibile risulta pertanto pari al 60% dei costi ammissibili

E' già possibile presentare le domande fino ad esaurimento delle risorse.



VOUCHER AZIENDALI PER LA FORMAZIONE AGGIUNTIVA

Beneficiari

I soggetti ammessi a presentare la domanda di contributo sono le Imprese aventi sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia attive e iscritte alla Camera di Commercio di competenza e aventi le seguenti classificazioni ATECO: C23 - C33 - E - F41 - F42 - F43.

Interventi ammissibili

I voucher formativi aziendali consentono ai lavoratori di partecipare a percorsi formativi in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, aggiuntivi rispetto alla formazione obbligatoria.

Il valore del voucher individuale si differenzia in funzione del percorso formativo scelto:

•Percorsi di formazione che richiedono l'utilizzo di strumenti di realtà aumentata e immersiva: ore di corso obbligatorie 4 – costo orario per destinatario è pari a € 75,00;

•Percorsi di formazione con contenuti teorici: ore di corso 2 o 4 – costo orario per destinatario pari a € 40,00.

I voucher formativi aziendali si compongono dei singoli voucher formativi destinati a ciascun lavoratore, fino al raggiungimento del valore massimo complessivo di € 1.200,00 per annualità solare.

Il contributo potrà coprire il 100% del costo sostenuto dall'azienda e sarà erogato a seguito dell'ammissione a finanziamento e della conclusione del corso, limitatamente ai soggetti destinatari che hanno completato il 100% della durata prevista del corso.

Il contributo è riconosciuto ai sensi del Reg. (UE) n. 2831/20233 nei limiti previsti per gli aiuti di importanza minore ("de minimis"); non sono cumulabili con altre agevolazioni concesse per le medesime spese.

Caratteristiche formazione

E' finanziabile unicamente la fruizione di percorsi formativi selezionati nell'ambito del Catalogo allegato al regolamento;

Non sono ammesse classi che comprendono partecipanti iscritti a edizioni diverse dello stesso corso, erogate dallo stesso docente.

Possono essere erogati in formazione a distanza (FAD) fino a un massimo del 100% delle ore di corso previste. Il ricorso alla FAD è consentito solo: in modalità sincrona, per la formazione d'aula e se è indicata nell'ambito dell'offerta formativa sin dalla sua presentazione.

Il percorso formativo deve concludersi con un attestato di partecipazione rilasciato dal soggetto erogatore.

E' possibile presentare domanda fino e non oltre le ore 17:00 del 31 luglio 2025, salvo esaurimento risorse.



PACCHETTO INVESTIMENTI - LINEA GREEN (LOMBARDIA)

Beneficiari

Il bando è rivolto a PMI e grandi imprese, ubicate sul territorio Lombardo. (sono esclusi i settori

BANDI REGIONALI

di agricoltura, silvicoltura, pesca, attività finanziarie e assicurative, imprese di tabacco).

Investimenti ammissibili
Investimenti dedicati all'efficientamento energetico, all'adeguamento e/o al rinnovo degli impianti produttivi.

Importo minimo dell'investimento pari a euro 100.000,00.
Importo massimo agevolabile pari a euro 10.000.000,00 per le concessioni entro il 31 dicembre 2023.

Entità del contributo
L'agevolazione, è così strutturata:

- Contributo a fondo perduto concesso in % sui costi ammissibili di Progetto;
- Garanzia regionale gratuita su un finanziamento a medio-lungo termine;

Spese ammissibili

- Acquisto e installazione di macchinari, impianti di produzione, attrezzature ed hardware;
- acquisto, installazione e allacciamento alla rete di impianti per la produzione di energia rinnovabili;
- acquisto e installazione di impianti di produzione di energia termica e frigorifera e di impianti di cogenerazione/trigenerazione;
- acquisto e installazione di caldaie ad alta efficienza a condensazione;
- acquisto e installazione di sistemi di domotica;
- acquisto e installazione di apparecchi LED a basso consumo;

Le spese dovranno essere sostenute successivamente alla presentazione della domanda.

E' già possibile presentare le domande fino ad esaurimento delle risorse.



PACCHETTO INVESTIMENTI - LINEA SVILUPPO AZIENDALE

Beneficiari
I bando è rivolto a tutte le piccole e medie imprese e MidCap di tutti i settori, ubicate sul territorio Lombardo.

Interventi ammissibili
Piani di sviluppo aziendale finalizzati all'ammodernamento e all'ampliamento produttivo.
Importo minimo dell'investimento pari a euro 100.000,00.
Importo massimo agevolabile pari a euro 3.000.000,00 per le concessioni entro il 31 dicembre 2023.

Entità del contributo

L'agevolazione, è così strutturata:

- Contributo a fondo perduto concesso in % sui costi ammissibili di Progetto;
- Garanzia regionale gratuita su un finanziamento a medio-lungo termine;

Spese ammissibili

- acquisto e installazione di macchinari, impianti di produzione, attrezzature, hardware e arredi;
- acquisto di software, licenze d'uso software e costi per servizi software di tipo cloud e saas;
- acquisizione di marchi, brevetti e licenze di produzione;
- opere murarie, opere di bonifica e impiantistica;

Le spese dovranno essere sostenute successivamente alla presentazione della domanda.

E' già possibile presentare le domande fino ad esaurimento delle risorse.

BANDI REGIONALI



EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEI PROCESSI PRODUTTIVI- TOSCANA

Beneficiari
Sono soggetti destinatari del bando:

- Imprese: micro e Pmi (Mpmi) e grandi imprese (GI) in forma singola;
- Professionisti in forma singola e studi associati composti da professionisti titolari di autonoma partita IVA;

Spese ammissibili
Sono ammissibili esclusivamente le seguenti voci di costo: a) spese per investimenti materiali quali fornitura, installazione e posa in opera di impianti, macchinari, attrezzature, sistemi, materiali e componenti necessari alla realizzazione del progetto;
b) spese per opere edili ed impiantistiche strettamente necessarie e connesse alla realizzazione degli interventi oggetto della domanda;
c) spese tecniche per progettazione, direzione lavori, sicurezza, collaudo nonché certificazione degli impianti, dei macchinari, dei sistemi e delle opere, studi e/o consulenze specialistiche, indagini, diagnosi energetica (sono ammesse in misura non superiore al 10% del totale delle spese ammissibili);

Entità del contributo
L'agevolazione è concessa sotto forma di contributo a fondo perduto, in percentuale, a seconda della grandezza dell'azienda e le spese ammissibili

La domanda potrà essere presentata a partire dalle ore 10.00 del 16 ottobre 2024 e fino alle ore 16.00 del 14 marzo 2025.

BANDO PRODUZIONE ENERGETICA DA FONTI RINNOVABILI PER LE IMPRESE- TOSCANA

Sono soggetti destinatari del bando:

- Micro e Pmi (Mpmi) e grandi imprese (GI) in forma singola;
- Professionisti in forma singola e studi associati composti da professionisti titolari di autonoma partita IVA;

Tipologia di interventi ammissibili:

- impianti solari termici;
- impianti geotermici a bassa entalpia;
- pompe di calore;
- impianti solari fotovoltaici ed eventuali sistemi di accumulo;
- teleriscaldamento/teleraffrescamento efficienti

La domanda deve riguardare un progetto che prevede la produzione di energia termica ed elettrica da

- fonti rinnovabili degli interventi ammissibili finalizzata solo all'autoconsumo, pena la non ammissibilità
- degli stessi.

Gli interventi ammissibili devono essere di nuova realizzazione.
Il progetto deve prevedere una quota di energia primaria globale rinnovabile maggiore di zero.
E' possibile presentare domanda fino alle h 16.00 del 7 gennaio 2025.

BANDI REGIONALI

Premialità del 5% in caso di microimpresa, come definita all'allegato 1 del Reg. (UE) n. 651/2014;

- Premialità del 5%, in caso di startup (impresa iscritta al Registro Imprese e attiva da non più di 24 mesi alla data della domanda);

6. L'intensità di aiuto massima concedibile risulta pertanto pari al 60% dei costi ammissibili

E' già possibile presentare le domande fino ad esaurimento delle risorse.



EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEI PROCESSI PRODUTTIVI- TOSCANA

Beneficiari

Sono soggetti destinatari del bando:

- Imprese: micro e Pmi (Mpmi) e grandi imprese (GI) in forma singola;
- Professionisti in forma singola e studi associati composti da professionisti titolari di autonoma partita IVA;

Spese ammissibili

Sono ammissibili esclusivamente le seguenti voci di costo: a) spese per investimenti materiali quali fornitura, installazione e posa in opera di impianti, macchinari, attrezzature, sistemi, materiali e componenti necessari alla realizzazione del progetto;
b) spese per opere edili ed impiantistiche strettamente necessarie e connesse alla realizzazione degli interventi oggetto della domanda;
c) spese tecniche per progettazione, direzione lavori, sicurezza, collaudo nonché certificazione degli impianti, dei macchinari, dei sistemi e delle opere, studi e/o consulenze specialistiche, indagini, diagnosi energetica (sono ammesse in misura non superiore al 10% del totale delle spese ammissibili);

Entità del contributo

L'agevolazione è concessa sotto forma di contributo a fondo perduto, in percentuale, a seconda della grandezza dell'azienda e le spese ammissibili

La domanda potrà essere presentata a partire dalle ore 10.00 del 16 ottobre 2024 e fino alle ore 16.00 del 14 marzo 2025.

BANDO PRODUZIONE ENERGETICA DA FONTI RINNOVABILI PER LE IMPRESE- TOSCANA

Sono soggetti destinatari del bando:

- Micro e Pmi (Mpmi) e grandi imprese (GI) in forma singola;
- Professionisti in forma singola e studi associati composti da professionisti titolari di autonoma partita IVA;

Tipologia di interventi ammissibili:

- impianti solari termici;
- impianti geotermici a bassa entalpia;
- pompe di calore;
- impianti solari fotovoltaici ed eventuali sistemi di accumulo;
- teleriscaldamento/teleraffrescamento efficienti

La domanda deve riguardare un progetto che prevede la produzione di energia termica ed elettrica da

- fonti rinnovabili degli interventi ammissibili finalizzata solo all'autoconsumo, pena la non ammissibilità
- degli stessi.

Gli interventi ammissibili devono essere di nuova realizzazione.
Il progetto deve prevedere una quota di energia primaria globale rinnovabile maggiore di zero.
E' possibile presentare domanda fino alle h 16.00 del 7 gennaio 2025.

BANDI REGIONALI

BANDO TRANSIZIONE ECOLOGICA C. C.I. A . A . P R A TO

Beneficiari
Possono presentare domanda le imprese operanti nel settore tessile con sede o unità locale destinatarie dell'intervento nell'ambito territoriale e funzionale del distretto industriale pratese aventi come attività primaria una classe, categoria o sottocategoria dei seguenti codici ATECO: 13.1 - 13.2 - 13.3 - 13.9

Entità del contributo
Le agevolazioni di cui al presente bando sono erogate nella forma del contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese ritenute ammissibili. L'importo massimo delle spese ammissibili a contributo è stabilito in Euro 100.000,00 (centomila).

Spese ammissibili
Sono ammissibili esclusivamente le seguenti voci di costo:
a) spese per investimenti materiali quali fornitura, installazione e posa in opera di impianti, macchinari, attrezzature, sistemi, materiali e componenti necessari alla realizzazione del progetto;
b) spese per opere edili ed impiantistiche strettamente necessarie e connesse alla realizzazione degli interventi oggetto della domanda;
c) spese tecniche per progettazione, direzione lavori, sicurezza, collaudo nonché certificazione degli impianti, dei macchinari, dei sistemi e delle opere, studi e/o consulenze specialistiche, indagini, diagnosi energetica (sono ammesse in misura non superiore al 10% del totale)

La domanda dovrà essere inviata dalle 18:00 del giorno 28 novembre 2024 alle 23:59 del giorno 31 marzo 2025.



BANDO EFFICIENZA ENERGETICA E RINNOVABILI-LAZIO

Beneficiari
L'intervento è destinato ad Imprese con sede operativa nel Lazio dove l'unità produttiva nella quale si prevede di realizzare l'investimento deve aver registrato complessivamente nell'anno 2023 consumi di energia primaria non inferiori a 60 MWh/anno.

Entità del contributo
Il contributo concesso varia (dal 15% al 90%) in funzione della linea di intervento, della dimensione d'impresa e dell'ubicazione della sede.

Spese ammissibili

- La produzione di energia destinata all'autoconsumo;
- nel caso produzione di energia elettrica da fonte solare sono ammissibili esclusivamente gli impianti con moduli fotovoltaici;
- impianti di stoccaggio dell'energia prodotta, a condizione che assorbano almeno il 75% su base annua dell'energia prodotta dagli impianti inclusi nel progetto;
- le spese per opere murarie non possono superare il 10% dell'investimento per la produzione di energia da fonti rinnovabili;

Possono essere incluse nel progetto le spese di progettazione, entro il limite del 10% delle spese di investimento: le spese per l'ottenimento della certificazione ISO 50001 (eventuale); il premio per la fideiussione a garanzia dell'anticipo;

Nel limite del 4% del valore totale del progetto:

- la diagnosi energetica ex ante che deve essere sottoscritta da un Esperto di Gestione dell'Energia (EGE)
- la relazione energetica ex post, anch'essa sottoscritta dall'EGE, che deve essere prodotta obbligatoriamente in sede di richiesta di erogazione di saldo

BANDI REGIONALI

Le domande dovranno essere presentate a partire a partire dal 16 Settembre 2024 fino al 16 Luglio 2025.



CONTRIBUTO CERTIFICAZIONE PARITA' DI GENERE - REGIONE LAZIO

Beneficiari

Possono beneficiare del contributo solamente le Micro e Piccole imprese, con almeno un (1) dipendente, che hanno almeno una sede operativa ubicata nel Lazio.

Interventi ammissibili
Si ritengono ammissibili i progetti orientati al conseguimento della certificazione della parità di genere e il riconoscimento del diritto di utilizzare il marchio "Impresa Rosa Regione Lazio" alle imprese che hanno ottenuto tale certificazione.

Entità del contributo
Il beneficio è un contributo a fondo perduto di importo fisso commisurato al numero di dipendenti del 2023 e indipendente dalle spese sostenute.

- da 1 a 5 dipendenti --> € 1.800,00
- più di 5 fino a 10 dipendenti --> € 2.400,00
- più di 10 fino a 15 dipendenti --> € 3.000,00
- più di 15 fino a 25 dipendenti --> € 3.600,00
- più di 25 fino a 45 dipendenti --> € 4.800,00
- più di 45 fino a meno di 50 dipendenti --> € 6.000,00

L'invio della domanda deve avvenire a partire dalle ore 12:00 del 28 agosto 2024 ed entro le ore 17:00 del 27 agosto 2025.

Tutte le spese devono essere sostenute dopo la presentazione della domanda.



BANDO VALORE ARTIGIANO - REGIONE LAZIO

Beneficiari
Possono beneficiare del seguente bando le imprese che sono regolarmente inscritte all'albo delle imprese artigiane e hanno la sede operativa nel Lazio.

Progetti ammissibili
Si ritengono ammissibili i progetti che rientrano in una delle seguenti due tipologie:
A. Sviluppo dell'impresa artigiana mediante investimenti in innovazione e ammodernamento degli impianti e dei siti produttivi esistenti, anche volti ad affrontare la transizione digitale e ambientale;
B. Valorizzazione dell'artigianato artistico e tradizionale;
Ciascun progetto deve riguardare una unica tipologia tra le due previste e qualora i progetti validi relativi a una delle due tipologie non assorbissero l'intero importo loro riservato, l'eccedenza sarà utilizzata per finanziare i progetti validi relativi all'altra tipologia.
Ciascun progetto ammissibile deve inoltre avere spese ammissibili non inferiori a € 5.000,00 ed essere avviato successivamente alla data di presentazione della domanda.

Entità del contributo
E' concedibile, in regime De Minimis, un contributo a fondo perduto con i seguenti massimali:
Tipologia di progetto:

- sviluppo dell'impresa artigiana: importo di contributo massimo 60%, importo di contributo massimo 12.000,00 euro
- valorizzazione dell'artigianato artistico e tradizionale: importo di contributo massimo 80%, importo di contributo massimo 10.000,00 euro

FINANZA AGEVOLATA

BANDI REGIONALI

Le spese ammissibili
Devono essere direttamente imputabili al progetto e suddivise nelle così:
a. Investimenti in macchinari, attrezzature e impianti specifici;
b. Investimenti in tecnologie digitali, vale a dire in hardware, sistemi ICT e software.
c. Investimenti in impianti fotovoltaici, nel limite massimo del 20% delle Spese Ammissibili totali e inclusa qualsiasi spesa accessoria.
d. altre spese per Investimenti in opere murarie e impiantistica civile, nel limite massimo del 20% delle spese ammissibili totali. Le spese di progettazione tecnica non possono superare il limite massimo dell'8% delle spese ammissibili totali. Nel caso dei p**rogetti di sviluppo delle imprese artigiane (tipologia A)** le spese di cui alle voci a), b) non possono essere inferiori al 70% delle spese ammissibili totali.
L'invio della domanda deve avvenire a partire dalle ore 12:00 del 20 febbraio 2025 ed entro le ore 17:00 del 15 aprile 2025 con precedente compilazione del formulario di valutazione disponibile dal 30 gennaio 2025.

FONDO VENETO COMPETITIVITA' - SEZIONE TRANSIZIONE

Beneficiari
PMI, le MidCap e i Professionisti che abbiano la Sede operativa nel territorio del Veneto indicata nella visura camerale.

Interventi ammissibili
Il Fondo sostiene:
- investimenti che assicurino l'adozione di tecnologie previste dalle misure nazionali "Transizione 4.0" per aumentare la produttività delle imprese;
- investimenti a favore della transizione verso forme di produzione a minore impatto energetico e ambientale, l'economia verde e circolare

Entità del contributo
Le operazioni agevolate possono essere realizzate, alternativamente, con le seguenti forme tecniche:
a) Finanziamento agevolato;
b) Leasing agevolato;
c) Forma mista;

Spese ammissibili
1) Attivi materiali immobiliari;
2) Attivi materiali mobiliari;
3) Attività immateriali;
4) Spese tecniche, finanziabilità ammissibile 10%.

Non sono ammissibili ad agevolazione le spese per singoli beni/servizi di importo unitario inferiore ad euro 200,00 (duecento/00) al netto dell'IVA.



FONDO VENETO ENERGIA

Beneficiari
Possono beneficiare del seguente bando le PMI e i professionisti/lavoratori autonomi che abbiano la sede operativa oggetto dell'intervento nel territorio del Veneto.

Entità del contributo
Le agevolazioni sono concesse nella forma tecnica mista: una quota di sovvenzione a fondo perduto per un importo pari al 20% dell'investimento totale ammissibile; un Finanziamento agevolato fino a concorrere al 100%;

Interventi ammissibili
A. Efficientamento energetico del ciclo produttivo:
1. acquisto e installazione di macchinari e attrezzature non alimentati da combustibili fossili in sostituzione dei macchinari e delle attrezzature in uso;
2. acquisto e installazione di sistemi e componenti non alimentati da combustibili fossili in grado di ridurre i consumi energetici nei cicli produttivi;
3. acquisto e installazione di apparecchi LED a basso consumo in sostituzione dell'illuminazione tradizionale;
B. Efficientamento energetico degli immobili aziendali:
1. interventi diretti all'efficientamento energetico negli edifici delle unità operative;

BANDI REGIONALI

2. interventi di efficientamento energetico degli impianti di riscaldamento e/o raffreddamento in sostituzione dei generatori di calore/freddo in uso;
C. Installazione di impianti di energie rinnovabili per l'autoconsumo e/o la produzione dell'energia necessaria ad alimentare i cicli produttivi: - Impianti fotovoltaici - Impianti solari termici
D. Installazione di sistemi per la rilevazione, il monitoraggio e la modellizzazione degli aspetti strategici del sistema produttivo:
1. acquisto e installazione di sistemi per la rilevazione, il monitoraggio e la modellizzazione degli aspetti strategici del sistema produttivo;

Le domande di agevolazione possono essere presentate continuativamente, essendo l'agevolazione "a sportello".



FONDO ROTATIVO PER LE PMI

Beneficiari

Possono richiedere l'intervento del fondo le PMI che:

- realizzano i progetti di investimento in un'unità locale nella regione Campania;
- hanno la piena disponibilità dell'immobile nell'ambito del quale viene realizzata l'iniziativa

Interventi ammissibili
Gli interventi ammissibili riguardano investimenti produttivi strategici ed innovativi da realizzare sul territorio della Regione Campania, finalizzati a rafforzare la capacità competitiva delle imprese, a sostenere l'adozione delle tecnologie emergenti e la diffusione dei processi di innovazione nonché il sostegno a e/o accompagnamento dei processi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale.

Entità del contributo
L'agevolazione è concessa nella forma di finanziamento a tasso zero concesso nella misura del 30%, del finanziamento complessivo connesso ad un Finanziamento bancario a tasso di mercato concesso nella misura del 70% del finanziamento complessivo.

Spese ammissibili
Il finanziamento complessivo può essere destinato all'acquisto di beni e servizi rientranti nelle seguenti categorie:
a) suolo aziendale e sue sistemazioni, nella misura massima del 10% dell'importo complessivo del progetto;
b) fabbricati, opere murarie e assimilate;
c) macchinari, impianti e attrezzature varie, nuovi di fabbrica;
d) programmi informatici, brevetti, licenze, knowhow, e altre immobilizzazioni immateriali;
e) capitale circolante correlato all'investimento ammissibile in immobilizzazioni materiali e/o immateriale.

L'invio della domanda sarà possibile a partire dal 08/11/2024 al 10/03/2025.



BANDI REGIONALI

BANDO MADE - RICERCA E SVILUPPO 2025

Beneficiari

Possono beneficiare del seguente bando tutte le imprese e aggregazioni di imprese per la realizzazione di progetti di digitalizzazione ed in particolare di Industria 4.0 e 5.0.

Entità del contributo
L'agevolazione prevista, nel rispetto dei limiti del regolamento GBER, consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto con un massimale di 400.000,00 euro. L'intensità della percentuale viene calcolata in funzione della dimensione d'impresa e dell'investimento attivato fino ad un massimo del 70% delle spese ammissibili.

Spese ammissibili
Le attività sovvenzionate sono: ricerca industriale, sviluppo sperimentale, studi di fattibilità. Ai fini della quantificazione del sostegno economico di cui al presente bando sono ammissibili al finanziamento le seguenti voci di spesa:

a) personale: ricercatori, tecnici e altro personale ausiliario;
b)strumentazione/attrezzature, impianti, macchinari e componenti hardware e software; sono considerati ammissibili unicamente i costi di ammortamento corrispondenti alla durata del progetto, calcolati secondo principi contabili generalmente accettati;
c)costi per materiali;
d)servizi di consulenza specialistica e tecnologica;
e)spese generali (costi indiretti);
Le spese di cui al comma 2 lett. d) dovranno rappresentare almeno il 70% del costo complessivo del progetto di innovazione. Le spese di cui a), b), c) ed e) ai fini dell'ottenimento del contributo a fondo perduto, non possono eccedere il 30% delle spese del valore complessivo della proposta progettuale.
Le proposte progettuali possono essere presentate, in via esclusivamente telematica, a partire dal giorno 15/01/2025 ed entro e non oltre il 31/12/2025.

CREDITO DI IMPOSTA ZES UNICA

Dal 1° gennaio 2024 e' istituita la Zona economica speciale per il Mezzogiorno – ZES unica, di seguito denominata «ZES unica», che ricomprende i territori delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia, Sardegna.

Beneficiari
Tutte le imprese, indipendentemente dalla loro forma giuridica o dal loro regime contabile, che effettuano investimenti nelle regioni del Sud Italia.

Entità del contributo
Il contributo viene concesso in relazione alla dimensione d'impresa e alla Regione di appartenenza.



INFORMATIVA - SUPPORTO ALLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA REGIONE SICILIA

Beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni disposte le imprese alberghiere ed extra alberghiere che svolgono o intendono svolgere attività di impresa su territorio della Regione Sicilia e che rientrano nella categoria 55 dei Codici ATECO.

Progetti ammissibili
Gli interventi finanziabili dovranno riguardare almeno una delle seguenti tipologie di intervento:
a) Ampliamento, ammodernamento e ristrutturazione di strutture esistenti, nonché la riattivazione delle stesse, anche mediante lavori di manutenzione straordinaria

BANDI REGIONALI

e/o consolidamento, demolizione e ricostruzione secondo quanto previsto dagli strumenti di pianificazione urbanistica comunale;
b) Realizzazione di nuove strutture o attività da realizzarsi anche attraverso iniziative che trasformano, con cambio di destinazione d'uso, immobili esistenti in strutture turistico alberghiere o extralberghiere;
c) Recupero fisico e/o funzionale di immobili o strutture turistico alberghiere o extralberghiere legittimamente iniziate e non ultimate;

Spese ammissibili
Sono ammissibili all'agevolazione le spese sostenute dalla data di presentazione della domanda e nell'arco di durata del progetto ove strettamente funzionali alla realizzazione dell'intervento:
a) spese per consulenze specialistiche e studi di fattibilità economico-finanziaria, nella misura massima complessiva del 2% rispetto all'investimento ammissibile;
b) spese per oneri di progettazione, direzione lavori, collaudi e verifiche, nella misura massima complessiva del 4% rispetto all'investimento ammissibile;
c) spese per acquisto di suolo aziendale, fabbricati, immobili o di strutture già precedentemente adibite ad attività turistico alberghiere o extralberghiere, demolizioni e ricostruzioni, ampliamenti, ammodernamenti e ristrutturazione di strutture esistenti, opere di manutenzione straordinaria e/o consolidamento, demolizione e ricostruzione, nella misura massima complessiva del 70% rispetto all'investimento ammissibile. (In ogni caso l'importo ammissibile per l'acquisto di suolo aziendale, fabbricati, immobili o strutture già precedentemente adibite ad attività turistico alberghiere o extralberghiere , non potrà superare il 30% dell'investimento ammissibile)
d) spese per programmi informatici nel limite del 20% rispetto all'investimento ammissibile;
e) spese per acquisto di macchinari, impianti, arredi, attrezzature varie, nuovi di fabbrica;

Entità del contributo
L'agevolazione viene concessa sottoforma di contributo a fondo perduto sudiviso in base alla dimensione dell'investimento:
Per progetti il cui contributo richiesto sia compreso tra € 50.000,00 e € 300.000,00 il regime di aiuto applicabile avrà un'intensità massima pari al 80% della spesa ammissibile.

Per progetti il cui contributo richiesto sia compreso tra € 300.000,01 e € 3.500.000,00 il regime di aiuto applicabile sarà:

- Fino al 60% delle spese ammissibili per le micro imprese e piccole imprese (MPI);
- Fino al 50% delle spese ammissibili per le medie imprese;
- Fino al 40% delle spese ammissibili per le grandi imprese.

Presentazione della domanda: in attesa di pubblicazione del decreto attuativo.



CONTATTI

SEDE LEGALE
Corso Piave, 72/74 - 12058 - Santo Stefano Belbo (CN)

SEDE OPERATIVA
Corso Alfieri, 284 - 14100 - Asti (AT)

www.be4innovation.it
www.alambiccoacademy.it

consulenza@be4innovation.it
info@alambiccoacademy.it

333-2416986
342-8182346

BE4 Innovation
Alambicco Academy

Alambicco Academy