

**BILANCIO 2023 E
PROSPETTIVE PER IL FUTURO**



BE4 NEWS

IL TEAM SI ALLARGA CON NUOVE RISORSE

INVESTIMENTI DIGITALI: INTERVISTA AL
DOTT. FABIO TOSIN



IL TEMA DEL MESE: GOOGLE BARD

LA NUOVA FRONTIERA
DELLE CHATBOT?



I CLIENTI RACCONTANO

INTERVISTA AD ANNIELESE REBORA
DELL'AZIENDA PRIMA S.R.L.



BILANCIO 2023 E PROSPETTIVE

»»» RADIANTI PER IL FUTURO: UN ANNO DI SUCCESSI E SFIDE AMBIZIOSE PER IL NOSTRO GRUPPO «««

L'anno 2023 si è rivelato un periodo di crescita significativa e successi tangibili per il nostro gruppo, evidenziando la nostra dedizione nel supportare le aziende nella loro crescita e sviluppo.

Dal raggiungimento di obiettivi di fatturato ambiziosi al consolidamento delle partnership strategiche, il 2023 è stato un anno di cui essere fieri.

Successo Economico e Numeri Che Parlano di Eccellenza

Uno dei punti salienti dell'anno è stato l'incremento di fatturato in linea con le nostre previsioni, dimostrando la solidità della nostra strategia aziendale e l'efficacia delle nostre soluzioni per le imprese. Gestiamo ora oltre 200 aziende, una testimonianza concreta della fiducia che le imprese ripongono nel nostro gruppo.

Elevata Efficacia nei Bandi

La straordinaria percentuale di successo nei bandi, superiore al 90%, è un risultato che rispecchia non solo la competenza e l'impegno del nostro team, ma anche la dedizione costante nel perseguire risultati positivi per le aziende

che abbiamo il privilegio di rappresentare. Questo successo è il frutto di un lavoro incessante nel garantire ai nostri clienti le migliori opportunità e soluzioni possibili.

Grazie al nostro innovativo servizio di informazione quotidiana, attraverso l'elaborazione e l'invio dei flyer, riusciamo a mantenere costantemente informate le aziende su tutte le novità e le opportunità nel mondo della Finanza Agevolata. Questo approccio proattivo ci consente di offrire un supporto tempestivo e mirato, contribuendo a massimizzare le opportunità di successo nei bandi e agevolazioni.



Un Evento che rimarrà nella storia

Il punto culminante dell'anno è stato senza dubbio l'evento "Alambicc Talks". Più di 500 persone si sono riunite al Teatro Alfieri di Asti per una

giornata di discussione, innovazione e ispirazione.

Questo evento non solo ha rafforzato la nostra presenza nella comunità, ma ha anche evidenziato la nostra volontà di essere un punto di riferimento nel settore. Dopo il successo del 2022 siamo riusciti nuovamente a coinvolgere personalità politiche ed istituzionali e rendere partecipe il numeroso pubblico con l'intervento del caro amico Oscar Farinetti.



Consolidamento delle Partnership e Prestigioso Riconoscimento

Il consolidamento delle partnership tecniche e commerciali ha contribuito a posizionarci come leader di settore. Il fatto di essere diventati Business Partner Nazionale del Sole 24 Ore è una testimonianza della nostra capacità di ampliare il network e della nostra volontà di farlo a livello nazionale.



Guardando Verso il Futuro: Il 2024 e Altri Obiettivi Ambiziosi

Mentre riflettiamo sui successi del 2023, stiamo già puntando al futuro con una serie di iniziative ambiziose per il 2024.

Abbiamo assunto quattro nuove risorse di alto livello per rafforzare il nostro team, garantendo la capacità di affrontare le sfide emergenti e ad offrire il massimo supporto alle aziende che serviamo.

L'acquisto e l'implementazione di una piattaforma di e-learning saranno fondamentali per garantire percorsi di formazione specifici alle aziende coinvolte nel Fondo Nazionale per il Credito (FNC) Anpal, dimostrando il nostro impegno per l'innovazione e l'adattamento alle esigenze in evoluzione delle imprese.

Nuovi eventi

Una ricca serie di eventi in programma, che spazieranno tra incontri in presenza e webinar coinvolgenti. Il nostro nuovo format, "BE4 Weekly,"

promette approfondimenti rapidi ma altamente informativi su nuovi bandi ed agevolazioni, il tutto con una durata di soli 15 minuti.

Nel corso di quest'anno, ci prepariamo a ospitare due edizioni imperdibili di Alambicco Talks. La tradizionale si svolgerà al prestigioso Teatro Alfieri di Asti, mantenendo la sua atmosfera unica e coinvolgente. Ma le sorprese non finiscono qui: introdurremo anche una Special Edition di Alambicco Talks a Torino, ampliando così la nostra presenza e visibilità in tutto il Piemonte.

Nuovi servizi

BE4INNOVATION da quest'anno offre servizi di consulenza e formazione per aiutare le imprese a integrare i fattori ESG (Environmental, Social and Governance) nella loro strategia aziendale, oltre all'accompagnamento verso la certificazione per la parità di genere e l'analisi del quadro normativo e delle attività aziendali per l'adeguamento al GDPR.

Guardiamo avanti con fiducia e determinazione, progettando un piano di crescita ambizioso a due cifre per i prossimi 3 anni.

L'obiettivo è continuare a sostenere le aziende, aiutandole non solo a raggiungere ma anche a superare le loro aspirazioni.

In chiusura, estendiamo un caloroso ringraziamento a tutti i nostri clienti che continuano a darci fiducia.

Il successo delle vostre imprese è il nostro successo. Non vediamo l'ora di celebrare ulteriori vittorie insieme nel 2024 e oltre.

La nostra campagna per il vostro progresso è inarrestabile, e siamo pronti ad affrontare con voi le sfide future con innovazione e impegno.



A cura di Gabriele Zanon AD Be4 Innovation

>>> **L'ARRIVO DI NUOVE RISORSE: UN'INIEZIONE DI ENERGIA POSITIVA** <<< **PER IL NOSTRO TEAM**

L'integrazione di nuove risorse in un team di lavoro è un momento cruciale e ricco di potenzialità per l'intera organizzazione.

L'arrivo di nuovi membri non solo aggiunge nuove competenze e prospettive al gruppo, ma può anche rappresentare un'iniezione di energia positiva che può favorire la crescita e lo sviluppo collettivo.

Innanzitutto, in BE4INNOVATION crediamo che l'arrivo di nuove risorse porti con sé un ventaglio di nuove opportunità. Ogni individuo ha un bagaglio unico di conoscenze, abilità e esperienze che possono contribuire in modo significativo al team. Questa diversità di background è fondamentale per affrontare sfide complesse e stimolare la creatività. La varietà di skills può portare a soluzioni innovative

e approcci originali a problemi che potrebbero essere stati affrontati in modo più tradizionale in passato.

Inoltre, il processo di integrazione di nuove risorse può rafforzare la coesione all'interno di un'organizzazione.

Quando i membri del team accolgono apertamente i nuovi colleghi, si crea un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo.

La condivisione di saperi e l'apprendimento favoriscono una cultura aziendale solida, basata sulla fiducia e sulla comunicazione aperta. Questo può avere un impatto positivo sulla motivazione e sull'efficienza del team nel lungo termine.

La diversità di background e competenze delle nuove risorse può anche portare a una maggiore flessibilità. Affrontare compiti e progetti con un team più eterogeneo consente di adattarsi meglio a

situazioni mutevoli e di affrontare sfide in modi nuovi e dinamici.

La capacità di adattamento è essenziale in un mondo del lavoro in continua evoluzione, e l'arrivo di nuovi membri può essere un catalizzatore per questo processo di adattamento.

È per questo che siamo lieti di comunicarvi che BE4INNOVATION è cresciuta con l'inserimento di tre nuovi elementi, nel mese di gennaio.



Ognuno dei quali, siamo sicuri, contribuirà a rendere l'esperienza con noi, ancora più eccezionale.

In fine, a febbraio, la nostra squadra verrà ulteriormente arricchita dalla presenza di un quarto nuovo elemento: Matteo Cannonero. Docente formatore di Economia e Marketing, affiancherà l'ufficio bandi e ci aiuterà a implementare nuovi progetti, così da potervi offrire una vasta gamma di servizi pensati su misura per voi.





Valentina Zemolin,

La sua decennale esperienza all'interno di uno studio di consulenza ha contribuito in modo significativo alla sua crescita professionale. L'impegno e l'orientamento agli obiettivi sono stati i pilastri su cui ho costruito la sua carriera, cercando costantemente di superare le aspettative. La profonda competenza acquisita nel tempo si è manifestata attraverso la capacità di analizzare con precisione le complessità aziendali e di fornire soluzioni su misura. La flessibilità e la prontezza nell'affrontare le sfide del settore sono state prove tangibili della sua capacità di adattamento a scenari in continua evoluzione. Queste qualità, unite a una continua ricerca di eccellenza e al desiderio di contribuire positivamente al successo delle aziende, hanno reso la sua esperienza consulenziale ricca di risultati tangibili e di valore aggiunto per i clienti.

Rebecca Capobianco,

Neolaureata in Scienze della mediazione Linguistica, con la sua naturale predisposizione al contatto col cliente, si presenta come la risorsa adatta in contesti professionali orientati alle relazioni interpersonali.

L'ottima conoscenza delle lingue le permetterà, inoltre, di aiutarci a implementare progetti finanziati da bandi europei.

La sua dedizione al miglioramento continuo e la volontà di acquisire nuove competenze fanno di lei un elemento prezioso per affrontare le sfide del mondo aziendale. La sua attitudine positiva e orientata al risultato contribuisce a creare un ambiente lavorativo stimolante e motivante per tutto il team. La sua etica professionale e il senso di responsabilità fanno sì che sia affidabile e pronta a sostenere gli obiettivi dell'azienda con impegno e determinazione.



Laura Diana Diac,

L'attenzione scrupolosa ai dettagli rappresenta un elemento essenziale nell'esperienza consolidata nel campo della contabilità e dell'amministrazione, sviluppando una competenza che va ben oltre la semplice precisione numerica. Attraverso il suo percorso nei diversi studi commercialisti, ha affinato una capacità unica di analisi minuziosa, indispensabile per garantire la coerenza e l'accuratezza di ogni transazione e documento contabile. La capacità di esaminare attentamente ogni elemento, verificare l'aderenza alle normative fiscali e assicurarsi che ogni aspetto sia in conformità con gli standard professionali è un elemento chiave. L'organizzazione meticolosa di documenti, la gestione delle scadenze e la vigilanza su ogni aspetto delle attività quotidiane dimostrano un elevato livello di professionalità.



INVESTIMENTI DIGITALI: INTERVISTA AL DOTT. FABIO TOSIN



Technology Store Lombardia S.r.l. è il nuovo partner di BE4INNOVATION che, grazie alla sua collaborazione con il Dott. Nicola Menna, è in grado oggi di garantire una consulenza migliore ai nostri numerosi clienti, facenti parte del mondo delle cliniche dentali.

Il Dott. Nicola Menna che si dedica alla consulenza e alla vendita per questa società leader nell'innovazione in odontoiatria, ha intervistato per noi il Dott. Fabio Tosin titolare della clinica Punto Beldent.

Buongiorno Dottor Tosin, è un piacere avere la sua esperienza oggi per discutere degli investimenti digitali nell'ambito odontoiatrico. Iniziamo parlando di come le nuove tecnologie stiano cambiando il volto delle pratiche odontoiatriche. Cosa può dirci sui sistemi avanzati come CAD/CAM, gli scanner intraorali e le radiografie digitali?

Buongiorno, parlando di tecnologie digitali nell'odontoiatria, i sistemi CAD/CAM hanno rivoluzionato il modo in cui progettiamo e realizziamo restauri dentali. Con l'uso di software avanzati, possiamo effettuare una progettazione precisa e personalizzata, riducendo notevolmente il tempo

necessario per la realizzazione di corone, ponti e protesi.

Gli scanner intraorali, invece, ci consentono di acquisire in modo rapido e confortevole impronte digitali dettagliate della bocca e dei denti dei pazienti. Questo elimina la necessità di vecchi metodi più invasivi e scomodi, offrendo un'esperienza più piacevole per i pazienti.

Le radiografie digitali, infine, hanno introdotto maggiore precisione e ridotto l'esposizione alle radiazioni. Consentono una visualizzazione immediata delle immagini, facilitando la diagnosi e migliorando la comunicazione con i pazienti.



In che modo queste tecnologie digitali possono migliorare l'efficienza e la qualità delle cure odontoiatriche?

Queste tecnologie digitali migliorano l'efficienza delle cure odontoiatriche in vari modi. I sistemi CAD/CAM semplificano il processo di progettazione e produzione dei restauri, riducendo il tempo necessario per completare un trattamento. Gli scanner intraorali, oltre a essere più comodi per i pazienti, consentono una rapida acquisizione delle impronte, accelerando la fase diagnostica e migliorando la precisione delle cure.

In che modo queste tecnologie digitali possono migliorare l'efficienza e la qualità delle cure odontoiatriche?

Queste tecnologie digitali migliorano l'efficienza delle cure odontoiatriche in vari modi. I sistemi CAD/CAM semplificano il processo di progettazione e produzione dei restauri, riducendo il tempo necessario per completare un trattamento. Gli scanner intraorali, oltre a essere più comodi per i pazienti, consentono una rapida acquisizione delle impronte, accelerando la fase diagnostica e migliorando la precisione delle cure.

Le radiografie digitali, inoltre, offrono immagini più nitide e consentono una gestione più efficiente dei dati radiologici. Questo non solo semplifica la diagnosi, ma riduce anche il



rischio di errori, migliorando complessivamente la qualità delle cure odontoiatriche.

Parlando ora di aspetti finanziari, come gli investimenti in queste tecnologie possono essere vantaggiosi per gli odontoiatri?

Gli investimenti in tecnologie come CAD/CAM, gli scanner intraorali e le radiografie digitali possono comportare un beneficio finanziario significativo nel lungo periodo.

Sebbene possano rappresentare una spesa iniziale, la riduzione dei tempi di lavoro, l'eliminazione della necessità di ripetere trattamenti e la maggiore precisione generale portano a una più efficiente gestione delle risorse.

La possibilità di offrire servizi più avanzati e personalizzati grazie a queste tecnologie può anche attrarre nuovi pazienti, contribuendo alla crescita dello studio.

Passando a un tema chiave, i crediti d'imposta e l'Industria

4.0. In che modo queste tecnologie possono beneficiare delle agevolazioni fiscali e come si inseriscono nel contesto dell'Industria 4.0?

Gli investimenti in tecnologie digitali come CAD/CAM e gli scanner intraorali possono beneficiare di crediti d'imposta legati all'Industria 4.0. Molti paesi stanno incoraggiando la digitalizzazione delle imprese attraverso incentivi fiscali. Questi possono includere detrazioni sull'acquisto di attrezzature digitali e agevolazioni per la formazione del personale su queste nuove tecnologie avanzate.

L'Industria 4.0 rappresenta un paradigma in cui la digitalizzazione, l'automazione e l'intelligenza artificiale convergono per migliorare l'efficienza e la competitività delle imprese.

Le tecnologie CAD/CAM e gli scanner intraorali sono parte integrante di questo processo, portando a una più efficiente

produzione e gestione delle cure odontoiatriche.

Parlando ora del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), come questo piano può essere un'opportunità per gli odontoiatri che desiderano abbracciare la digitalizzazione?

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) si presenta come un'opportunità senza precedenti per gli odontoiatri desiderosi di investire in tecnologie digitali.

All'interno di questo ambizioso piano, sono stati allocati fondi specifici per il settore della sanità, con particolare attenzione alla modernizzazione delle strutture.

Gli odontoiatri, avvalendosi di questa opportunità, possono accedere a finanziamenti agevolati che favoriranno il potenziamento del settore sanitario attraverso la digitalizzazione delle pratiche. Questa transizione verso tecnologie digitali non solo migliorerà la qualità delle cure

fornite, ma contribuirà anche a rendere l'intero sistema sanitario più efficiente e resiliente.

In questo contesto, aziende all'avanguardia come Be4 Innovation giocano un ruolo fondamentale nel supportare gli odontoiatri. Grazie alla loro conoscenza approfondita dei bandi europei e nazionali, si pongono come partner strategici nel guidare gli odontoiatri attraverso il complesso processo di presentazione delle richieste di finanziamenti e agevolazioni fiscali.

Il loro impegno è assicurare che gli odontoiatri siano completamente informati sulle opportunità disponibili, consentendo loro di sfruttare appieno i benefici offerti dal PNRR.

Con la collaborazione di un partner affidabile come Be4 Innovation, gli odontoiatri possono concentrarsi con tranquillità sulla fornitura di

cure di alta qualità, consapevoli di avere un supporto competente e dedicato nella navigazione del complesso panorama delle agevolazioni fiscali e dei finanziamenti disponibili.

La sinergia tra gli sforzi degli odontoiatri e l'esperienza di Be4 Innovation si tradurrà in un impatto positivo e duraturo nel settore della salute dentale.

In conclusione, quale consiglio darebbe agli odontoiatri che stanno considerando seriamente la digitalizzazione e la strutturazione come società di capitale?

Consiglio vivamente agli odontoiatri di ponderare attentamente i benefici a lungo termine derivanti dall'adozione delle tecnologie digitali e di valutare l'opportunità di strutturarsi come società di capitale. Gli investimenti in tecnologie all'avanguardia come

CAD/CAM, scanner intraorali e radiografie digitali non solo migliorano significativamente la qualità dei servizi offerti, ma conferiscono anche uno status di competitività essenziale nel dinamico mercato odontoiatrico.

La collaborazione con partner esperti, come la Be4 Innovation, si rivela cruciale per semplificare il percorso verso l'accesso a finanziamenti e agevolazioni fiscali. Questo supporto specializzato contribuirà a rendere sostenibile la transizione verso una pratica odontoiatrica digitale, posizionando gli studi dentistici in una posizione di vantaggio nel panorama professionale.

È importante comprendere che la digitalizzazione rappresenta il futuro dell'odontoiatria, e investire in tecnologie all'avanguardia oggi può portare a un progresso duraturo e vantaggioso, sia per gli odontoiatri che per i pazienti. La Be4 Innovation si propone come partner affidabile, offrendo non solo la conoscenza necessaria sui finanziamenti disponibili, ma anche una guida strategica per massimizzare gli investimenti e garantire il successo a lungo termine nella pratica odontoiatrica digitale. La collaborazione con esperti del settore è la chiave per un futuro prospero e all'avanguardia nella cura dentale.





PRIMA SRL, UN'AZIENDA CHE PUNTA TUTTO SULLA FORMAZIONE



Questo mese abbiamo avuto il piacere di intervistare Annieliese Rebora, direttrice Marketing di Prima Srl, una realtà ispirante con sede nel milanese.

Lei chi è e che ruolo ricopre all'interno dell'azienda Prima? Di che cosa si occupa l'azienda?

Il mio nome è Annieliese Rebora, e il mio ruolo in Prima è quello di gestire il reparto Marketing e Formazione.

Prima è più di un'azienda per me; è una realtà familiare che abbraccia la terza generazione, e da oltre sessant'anni supporta i professionisti della stampa digitale.

Ci dedichiamo a fornire macchine e materiali all'avanguardia per la plastificazione, la nobilitazione, la fustellatura, la rilegatura e la finitura della carta stampata in digitale.

Quali sono gli elementi chiave che distinguono la vostra azienda nel settore del Digital Finishing e come si traducono nei servizi offerti ai vostri clienti?

Ciò che rende Prima unica è il nostro Metodo FAI - Formazione, Assistenza, Ispirazione - integrato in ogni prodotto che offriamo. Questo non è solo un servizio, ma un impegno a garantire che i

nostri clienti non solo ricevano macchinari e materiali di alta qualità ma abbiano anche il supporto necessario per massimizzare l'efficienza dei loro sistemi di finitura. Vogliamo essere il partner fidato su cui contare per ottimizzare la produzione, migliorare i margini di guadagno e distinguersi nella competizione.

IL METODO FAI

Formazione

Oltre alla dimostrazione delle caratteristiche delle macchine, proponiamo dei veri e propri workshop esperienziali in cui si esplorano gli argomenti di marketing, quali il Layered Finishing e la Terza Dimensione della Nobilitazione. Sono davvero importanti le dimostrazioni pratiche di tutto il flusso di produzione per realizzare ciò che richiede il mercato in continua evoluzione.

Assistenza

Il reparto di assistenza tecnica è dotato di competenze altamente qualificate e si propone come vero e proprio riferimento consulenziale, non solo per il funzionamento dei macchinari, ma anche per le possibili applicazioni nell'utilizzo degli stessi. Se un cliente desidera testare i suoi materiali con le nostre macchine, è sufficiente che invii dei campioni da provare

nel nuovo Competence Center di Settimo Milanese.

Ispirazione

Proponiamo ai nostri clienti esempi concreti di possibili produzioni attraverso una campionatura che non si riduce alla varietà di colori e materiali, ma alla vera e propria confezione di prototipi per dimostrare le applicazioni dei materiali e delle finiture effetto WOW. Forniamo nella nostra mail settimanale consigli d'uso, trend di mercato, fustelle digitali, idee di applicazioni.



Come l'azienda incorpora i valori dell'etica e dell'impegno quotidiano nei rapporti con i clienti e nell'approccio alle soluzioni personalizzate?

La nostra missione è alimentare la prosperità dei clienti attraverso l'ispirazione e la creazione di sistemi integrati.



La gentilezza e la fiducia sono pilastri fondamentali delle relazioni che instauriamo. Ci impegniamo a essere non solo fornitori di soluzioni, ma veri partner, basando il nostro approccio su valori concreti come l'affidabilità e la componente umana.

In che modo Prima valorizza e incoraggia l'innovazione e il contributo di nuove idee nel processo di sviluppo di prodotti e servizi?

L'innovazione scorre nelle nostre vene. Nel corso degli anni, abbiamo ottenuto diversi brevetti e collaborato con BE4INNOVATION per progetti di ricerca e certificazioni 4.0. Abbracciamo il design thinking come parte integrante del nostro processo decisionale, dipingendo le pareti della nostra sede con vernice trasformante in lavagne giganti per facilitare riunioni e brainstorming. Riteniamo che le idee innovative siano il motore del progresso.

Come misurate l'efficacia e l'impatto delle vostre iniziative etiche nella quotidianità dell'azienda e nei rapporti con i clienti?

La continuità delle relazioni è il nostro metro di valutazione principale. La nostra convinzione è che una gestione etica e trasparente si traduca in relazioni a lungo termine con clienti, collaboratori e partner.

Quali sono gli obiettivi a lungo termine di Prima per rimanere competitiva nel mercato del Digital Finishing mantenendo alti standard etici e di qualità?

Guardando al futuro, riteniamo che la chiave del successo sarà abbracciare i rapidi cambiamenti del mondo. Per farlo, ci impegniamo a strutturare sistemi di formazione continua, a rimanere fedeli ai nostri valori e ad essere pronti ad adattarci alle nuove opportunità che emergono dall'intelligenza artificiale e

dalle esigenze ambientali del nostro pianeta.

Il futuro della stampa è sicuramente il packaging, per questo sarà sempre più importante studiare come renderlo sia efficace per la comunicazione, che sostenibile.

Abbiamo per la prima volta inserito in gamma un macchinario che stampa direttamente sul cartone, anche già montato. Rendere le aziende autonome, in modo che possano stampare e personalizzare i propri imballi, volendo anche uno per uno, senza sprechi è un piccolo passo, ma i cambiamenti si fanno un'idea e un passo per volta.

Quali progetti BE4INNOVATION ha contribuito ad implementare e in che modo questa collaborazione ha aiutato Prima a raggiungere i propri obiettivi?

Abbiamo una lunga storia di relazione professionale e umana con BE4INNOVATION, con l'Ing. Zanon e la Dott.ssa Pierandrea.

Abbiamo cominciato con i progetti di ricerca e sviluppo, approfondito l'ambito del 4.0 sia per la parte strumentale che per la formazione. Io partecipo da anni con piacere alla formazione di Alambicco Academy, che cambia la sua proposta continuamente, alla ricerca degli stimoli più innovativi per gli imprenditori e i collaboratori.

»»» GOOGLE BARD: LA NUOVA FRONTIERA ««« DELLE CHATBOT?

Google Bard è l'ultima novità in casa Google, il modello linguistico PaLM 2 (Pathways Language Model) è un'intelligenza artificiale sperimentale che è stata addestrata per essere informativa e completa.

Programmata attraverso un'enorme quantità di dati, è in grado di comunicare e generare testo simile a quello umano in risposta a un'ampia gamma di richieste e domande.

Ad esempio, può fornire riassunti di argomenti concreti o creare storie.

Tutti i grandi modelli linguistici, compresi quelli utilizzati per ChatGPT, includono una serie di caratteristiche:

1. Vengono addestrati su un enorme set di dati di testo e codice. Questo set di dati può includere libri, articoli, codice e altri tipi di testo.
2. Utilizzano un algoritmo chiamato "apprendimento automatico" per imparare dalle informazioni nel set di dati di addestramento.
3. Una volta addestrati, possono generare testo, tradurre lingue, scrivere diversi tipi di contenuti creativi e rispondere alle tue domande in modo informativo.



Google Bard VS ChatGpt

La differenza principale tra Google Bard e ChatGPT risiede nella fonte di informazioni e nell'approccio alla ricerca. Google Bard utilizza risorse direttamente dalla rete e fornisce un'opzione di accesso a siti web per approfondire la ricerca, simile a Bing Chat di Microsoft. Tuttavia, a differenza di quest'ultimo, Bard non fornisce riferimenti con note a piè di pagina.

D'altra parte, ChatGPT utilizza un database aggiornato fino al 2023, il che significa che ha accesso a un numero limitato di informazioni e non include dati postumi a questa data nel suo "vocabolario". In sostanza, mentre Google Bard si collega direttamente a risorse online per le informazioni, ChatGPT opera all'interno di un database predefinito con una data di taglio al 2023.

Entrambi i sistemi hanno vantaggi e limitazioni. Google Bard può offrire informazioni più aggiornate poiché attinge direttamente dalla rete, ma potrebbe mancare di

precisione o affidabilità in alcune circostanze. Tuttavia, ChatGPT fornisce risposte coerenti basate sul suo training set fino al 2023, ma può non essere altrettanto attuale rispetto a eventi successivi.

La scelta tra i due dipenderà dall'uso specifico e dalle esigenze dell'utente, considerando sia l'attualità delle informazioni che la coerenza nelle risposte.

Pros e Cons

Attualmente, la Chatbot di Google si trova ancora in fase sperimentale, e sebbene offra un'esperienza interessante, non è sempre attendibile per quanto riguarda le informazioni condivise. Va notato che, al momento, non è ancora integrata direttamente nel motore di ricerca di Google, e l'accesso avviene esclusivamente tramite browser, sia su desktop che su dispositivi mobili.

Nonostante queste limitazioni, la chatbot è progettata per facilitare il collegamento con la funzione di ricerca di Google. Un semplice clic su "Google it" consente di visualizzare risultati pertinenti relativi al tema di interesse, sfruttando la vasta conoscenza della piattaforma di Google.

Caratteristica	ChatGPT	Google Bard
Tipo di modello	Modello di linguaggio generativo	Modello di linguaggio factual
Dataset di addestramento	Testo e codice da Internet	Testo e codice da Internet, nonché documenti scientifici e articoli accademici
Forza	Generazione di formati di testo creativi, come poesie, codice, script, brani musicali	Comprensione e risposta a domande fattuali
Debolezza	Può generare testo fuorviante o impreciso	Può essere meno creativo e coinvolgente
Applicazioni	Creatività, intrattenimento, marketing	Educazione, ricerca, customer service

Tabella creata con Google Bard

Un vantaggio chiave nell'utilizzare l'intelligenza artificiale di Google è la sua integrazione con altre funzioni.

Ad esempio, se desideriamo che Bard scriva una mail per noi, è possibile condividere direttamente il contenuto su Gmail. Inoltre, è possibile esportare il testo su Google Docs tramite la funzione "condividi ed esporta", offrendo una maggiore flessibilità nell'elaborazione e nella gestione dei contenuti.

Un'altra funzione interessante è la possibilità di esportare direttamente i risultati su Google Sheet. Chiedendo alla chatbot di creare una tabella, come ad esempio un piano editoriale, il risultato può essere ritrovato comodamente sui fogli di Google, pronto per essere utilizzato o modificato.

Possiamo concludere che entrambe le chat offrano soluzioni potenti e versatili. Tuttavia, la scelta tra le due può dipendere dalle preferenze individuali e dalle esigenze specifiche degli utenti, con Google Bard che offre un'esperienza integrata all'interno dell'ecosistema Google.

Uso e applicazioni

Per poter scegliere lo strumento più adatto alle nostre esigenze, è necessario conoscerne a fondo le funzionalità, oltre che i confini.

Se da un lato Google Bard offre un accesso immediato a informazioni verificabili in tempo reale, dall'altro lato ha ancora limiti evidenti in termini di attendibilità, accessibilità e velocità di risposta.

L'utilizzo di queste tool può sicuramente semplificare la vita dei professionisti, consentendo loro di risparmiare tempo e delegare alcune attività, come la scrittura di bozze o il supporto creativo, direttamente all'intelligenza artificiale.

L'apprendimento e la corretta introduzione di tali strumenti sono tutt'altro che banali, ma quando utilizzati in modo efficace possono rappresentare un significativo facilitatore nella routine quotidiana.

È in virtù di ciò che Alambicco Academy, nella sua proposta formativa di e-learning per il 2024, ha

inserito molte ore di corso dedicato all'applicazione dell'intelligenza artificiale in diversi settori, inclusa l'esplorazione di strumenti come Google Bard. La conoscenza e la padronanza di queste tecnologie sono sempre più cruciali nell'attuale panorama professionale e l'inclusione di corsi specifici dimostra la volontà di Alambicco Academy di stare al passo con il futuro.

Per ulteriori dettagli sulla proposta formativa e su come presentare la domanda per il bando ANPAL, non esitate a chiedere maggiori informazioni. Siamo qui per supportarvi nel vostro percorso di apprendimento e crescita professionale.



A cura della Dott.ssa Giorgia Appiano

»»» BANDI NAZIONALI «««

BANDO ISI INAIL

Con uno stanziamento di 508,4 milioni di € è stato pubblicato l'Avviso del Bando Isi Inail 2023 che nel 2024 supporterà le imprese che investono per migliorare le condizioni di salute e di sicurezza. Si tratta di un contributo a fondo perduto fino al 65% e fino a un importo massimo di 130.000 €. Gli **investimenti** devono essere funzionali alla **riduzione di un rischio** presente nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) aziendale. Sono finanziabili le tipologie di progetto **ricomprese nei 5 Assi di Finanziamento:**

- **Asse 1.1 e 1.2** progetti per la riduzione dei rischi tecnopatici, progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale
- **Asse 2** Progetti per la **riduzione dei rischi infortunistici**
- **Asse 3** Progetti di bonifica da materiali contenenti **amianto**
- **Asse 4** Progetti per **micro e piccole imprese operanti in specifici settori di attività**
- **Asse 5** Progetti di Micro e Piccole imprese operanti nel **settore della produzione agricola primaria** dei prodotti agricoli.

Data di apertura da definirsi



FONDO PER IL SOSTEGNO ALLA TRANSIZIONE INDUSTRIALE

Il Fondo per il sostegno alla transizione industriale ha l'obiettivo di favorire l'adeguamento del sistema produttivo italiano alle politiche UE sulla lotta ai cambiamenti climatici.

Le agevolazioni sono concesse a imprese, di qualsiasi dimensione e operanti sull'intero territorio nazionale.

I programmi di investimento devono perseguire almeno una delle seguenti finalità:

- una maggiore efficienza energetica;
- uso efficiente delle risorse.

I suddetti programmi devono essere avviati successivamente alla presentazione della domanda di accesso al Fondo, prevede spese complessive ammissibili di importo tra € 3 milioni e € 20 milioni ed essere realizzati entro 36 mesi dalla concessione del beneficio.

Presentazione domande dal 10/10/2023 fino ad esaurimento risorse

BANDI SIMEST

E' aperto lo sportello del Fondo 394 di Simest a sostegno dell'internazionalizzazione di impresa. Per i bandi 2023 la dotazione finanziaria disponibile ammonta a 4 miliardi di euro.



Sono sei linee di intervento per la presentazione delle richieste di agevolazione:

- Transizione digitale o ecologica;
- Partecipazione a fiere internazionali, mostre e missioni di sistema;
- Inserimento mercati esteri;
- Temporary Manager;
- E-Commerce;
- Certificazioni e consulenze;

Possono partecipare ai bandi tutte le imprese con sede legale e operativa in Italia.

Tutti le linee di intervento Simest coprono l'intero importo delle spese e comprendono un finanziamento a tasso agevolato dello 0,4%, oltre a un contributo a fondo perduto fino al 10% delle spese ammissibili, previa verifica di specifici requisiti.

Presentazione domande fino esaurimento risorse

»»» **BANDI NAZIONALI** «««

NUOVA SABATINI

La misura Beni strumentali ("Nuova Sabatini") è l'agevolazione messa a disposizione dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di facilitare l'accesso al credito delle imprese e accrescere la competitività del sistema produttivo del Paese.

L'agevolazione sostiene gli investimenti per acquistare o acquisire in leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali.

Possono beneficiare dell'agevolazione le micro, piccole e medie imprese (PMI).

L'investimento può essere interamente coperto dal finanziamento bancario (o leasing), che può essere assistito dalla garanzia del "Fondo di garanzia per le piccole e medie imprese" fino all'80% dell'ammontare del finanziamento stesso, deve essere:

- di durata non superiore a 5 anni
- di importo compreso tra 20.000 euro e 4 milioni di euro
- interamente utilizzato per coprire gli investimenti ammissibili.

Il contributo del Ministero è un contributo in conto impianti



il cui ammontare è determinato in misura pari al valore degli interessi calcolati, in via convenzionale, su un finanziamento della durata di cinque anni e di importo uguale all'investimento, ad un tasso d'interesse annuo pari al:

- 2,75% per gli investimenti ordinari
- 3,575% per gli investimenti 4.0
- 3,575% per gli investimenti green (in relazione a domande presentate a partire dal 1° gennaio 2023).

I beni materiali e immateriali rientranti tra gli investimenti c.d. "industria 4.0" che possono beneficiare del contributo maggiorato del 30%

Presentazione domande fino ad esaurimento risorse.

CREDITO D'IMPOSTA BENI STRUMENTALI

Il credito ha l'obiettivo di supportare e incentivare le imprese che investono in beni strumentali nuovi, materiali e immateriali, funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi.

Dal 2023 al 2025:

- 20% del costo per la quota di investimenti fino a 2,5 milioni di euro;
- 10% del costo per la quota di investimenti oltre i 2,5 milioni di euro e fino al limite di costi complessivamente ammissibili pari a 10 milioni di euro;
- 5% del costo per la quota di investimenti tra i 10 milioni di euro e fino al limite di costi complessivamente ammissibili pari a 20 milioni di euro;
- 5% del costo per la quota di investimenti superiore a 10 milioni fino al limite massimo di costi complessivamente ammissibili pari a 50 milioni di euro degli investimenti inclusi nel PNRR.

Il credito d'imposta è riconosciuto per gli investimenti effettuati fino al 30 giugno 2026 a condizione che entro la data del 31 dicembre 2025 il relativo ordine risulti accettato dal venditore e sia avvenuto il pagamento di acconti in misura almeno pari al 20 per cento del costo di acquisizione.

Presentazione domande fino ad esaurimento risorse.



BANDI REGIONALI



BANDO RILOCAZIONE E AMPLIAMENTO DI ATTIVITA' INDUSTRIALI - REGIONE LIGURIA

Il Bando è destinato alle medie e grandi imprese che intendono aumentare la capacità produttiva e il livello occupazionale attraverso una rilocalizzazione dell'attività industriale o l'apertura di nuove unità locali in Liguria. L'agevolazione regionale è concessa sotto forma di finanziamento, con tasso all'1,5% e pari al 50% del piano di investimento.

Presentazione domande dal 09/10/2023 fino ad esaurimento risorse



REGIONE LIGURIA

BANDO TRANSIZIONE ENERGETICA - C.C.I.A.A. ASTI ALESSANDRIA

Il Bando intende incentivare l'avvio da parte delle imprese di percorsi atti a favorire la transizione energetica attraverso interventi di efficienza energetica, introduzione di Fonti di Energia Rinnovabile ed eventuale partecipazione a Comunità Energetiche Rinnovabili.

Il Bando prevede un contributo sino a € 5.000,00. Sono finanziabili solamente le spese per consulenza e formazione.

Presentazione domande fino al 15/03/2024

BANDO RICERCA&INNOVA - REGIONE LOMBARDIA

Misura volta a promuovere progetti di ricerca e sviluppo finalizzati all'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative, realizzati da PMI lombarde al fine di consolidare e rafforzare le ricadute positive sul sistema economico e sulla competitività di Regione Lombardia. Il bando assegna agevolazioni fino all'80% delle spese ammissibili e comunque fino a 800 mila euro.

Presentazione domande dal 18/01/2024 fino al 02/02/2024



BANDO ESG E TRANSIZIONE ENERGETICA - C.C.I.A.A. CUNEO

Il bando mira a sostenere il sistema imprenditoriale cuneese verso la transizione ecologica, sociale e di governance e il riposizionamento competitivo sui mercati nonché favorire la transizione energetica mediante l'introduzione di Fonti di Energia Rinnovabile (di seguito FER) e la partecipazione a Comunità Energetiche Rinnovabili (di seguito CER). L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili, con un contributo massimo riconoscibile per impresa pari a € 7.500,00.

Presentazione domande fino al 31/01/2024

VOUCHER DIGITALIZZAZIONE PMI - LAZIO

La Regione Lazio, attraverso l'Avviso, sostiene i progetti delle PMI del Lazio volti ad adottare alcune soluzioni digitali diffuse e trasversali, idonee ad aumentarne l'efficienza e la competitività. L'intervento è destinato alle PMI iscritte al Registro delle imprese italiano e risultanti ivi attive e con una sede operativa nel Lazio. I progetti ammissibili sono i seguenti:

- L'intervento di Diagnosi Digitale è obbligatoria per le piccole e medie imprese ed escluso per le micro (per cui è previsto un modello di autocertificazione);
- Le piccole e medie imprese possono presentare progetti che devono includere obbligatoriamente l'intervento di Diagnosi Digitale in abbinamento ad almeno un altro intervento;
- le micro imprese NON possono presentare progetti di Cyber Security.

L'agevolazione è sotto forma di contributo a fondo perduto.

Il contributo minimo concedibile è pari a 14mila €, quello massimo è definito in funzione della dimensione dell'impresa beneficiaria:

- Micro impresa: max 50 mila €
- Piccola impresa: max 100 mila €
- Media impresa: max 150mila €

Presentazione domande dal 13/12/2023 AL 31/01/2024



BANDI REGIONALI



SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE - REGIONE PIEMONTE

Il Fondo Unico per il Commercio, lo strumento finanziario della Regione Piemonte, che mette a disposizione fondi pubblici a rotazione a sostegno delle micro, piccole, medie imprese del commercio, per progetti di investimento che variano da un minimo di 25.000 euro per le micro e piccole e fino a 250.000 per le medie, a copertura del 100% dei costi ammissibili e con un intervento regionale fino al 70% a tasso zero sul finanziamento concesso, in collaborazione con il sistema degli intermediari cofinanziatori, che aderiscono alla Misura.

Presentazione domande dal 25/10/2023 fino ad esaurimento risorse

BANDO FIERE - C.C.I.A.A. ASTI ALESSANDRIA

Il Bando sostiene la partecipazione ad eventi fieristici nel periodo compreso tra 1° luglio e il 31 dicembre 2023. La Camera concede un contributo a fondo perduto pari al 50% del valore dell'intervento, determinato in percentuale sul valore delle spese ammesse. Le domande devono essere inviate quando tutti i servizi connessi alla partecipazione all'evento fieristico siano stati fatturati e interamente pagati.

Presentazione domande fino al 31/01/2024

BANDO DIGITALIZZAZIONE ED EFFICIENTAMENTO PRODUTTIVO DELLE IMPRESE - PIEMONTE

Il bando è suddiviso in due le linee di intervento della misura

- Diffusione delle tecnologie digitali con investimenti in infrastrutture digitali, cybersecurity, sistemi integrati, commercio elettronico, e-business, processi in rete, tecnologie emergenti, aumento della protezione ambientale inclusa la decarbonizzazione, acquisto di sistemi 5G, cloud e di pagamento mobile, manifatture additive e stampa 3D;
- Efficientamento produttivo, con priorità a progetti di investimento finalizzati a migliorare la competitività e la sostenibilità dei processi e dei prodotti/servizi.

Le spese potranno coprire costi per acquisto di macchinari e attrezzature, installazione e posa in opera degli impianti, diritti di proprietà intellettuale, progettazione e sviluppo.

Il contributo potrà avvenire tramite finanziamento agevolato combinato (solo per le MPMI) con sovvenzione a fondo perduto, con % di contributo diverse a seconda della dimensione di impresa.

Presentazione domande fino al 31/01/2024

BANDO ATTRAZIONE E SOSTEGNO DELLA PROPENSIONE AGLI INVESTIMENTI NEL TERRITORIO - PIEMONTE

La misura "Attrazione e sostegno della propensione agli investimenti nel territorio" ha l'obiettivo di favorire l'incremento della propensione agli investimenti del sistema produttivo, attraverso l'attrazione e lo sviluppo di nuovi investimenti idonei ad agire da volano per il consolidamento della competitività del tessuto imprenditoriale locale.

I soggetti beneficiari sono le PMI e, relativamente al solo Bando A, piccole imprese a media capitalizzazione e imprese a media capitalizzazione.

Le spese potranno coprire costi per acquisto di macchinari e attrezzature, installazione e posa in opera degli impianti, acquisto di terreni, acquisto di edifici esistenti, opere edili e di costruzione

Il contributo potrà avvenire tramite finanziamento agevolato combinato (solo per le MPMI) con sovvenzione a fondo perduto, con % di contributo diverse a seconda della dimensione di impresa. Il termine di conclusione dell'investimento è di 24 mesi dalla data di concessione dell'agevolazione.

Presentazione domande fino al 28/06/2024

**SEDE LEGALE**

Corso Piave, 72/74 - 12058 - Santo Stefano Belbo (CN)

SEDE OPERATIVA

Via Giovanni Giobert, 21 - 14100 - Asti (AT)



www.be4innovation.it

www.alambiccoacademy.it



consulenza@be4innovation.it

info@alambiccoacademy.it



333-2416986

342-8182346



BE4 Innovation

Alambicco Academy



Alambicco Academy